

コレイイ Koreii

2021
autumn&winter

vol.10



購買きっかけを作り出そう

美容室で“物を買う”プロセス解析

- ① トrendアイテムや当社での売上を加味したオススメ商品をご紹介！
- ② 各社メーカーがオススメするアウトバスオイルを大紹介！
- ③ じわじわ広がる“サスティナブル”。消費者の購買心理にも変化が？

さらなる加速を見せる「おうち美容」に向けて

冬のご褒美アイテム

美容室で“物を買う”プロセス解析

There is a reason to buy

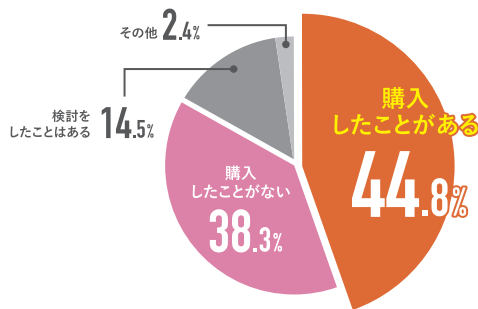
美容業界でも施術メニューだけではなく、物販のアプローチに力を入れ始めたサロン様も多いのでは？

お客様である消費者のホントの気持ち=「インサイト」について調査しました。

ユーザーの本音をアンケートでリサーチ！

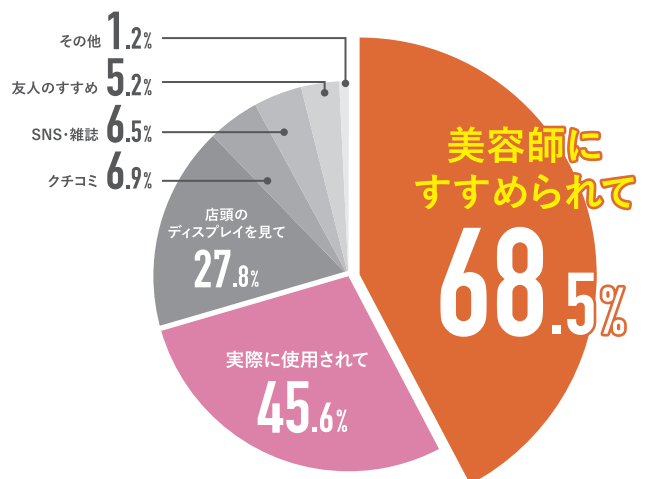
利用者の購入動機とは？

美容室で商品を購入したことはありますか？



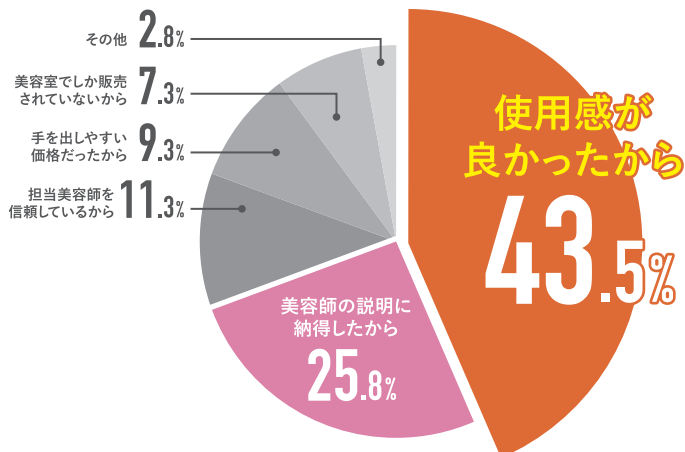
約半数の女性がサロンでの購買経験あり！ドラッグストアや総合スーパーなど市販商品の販売先がある中で、この数字は嬉しいですね！

購入した商品に興味があったキッカケは？



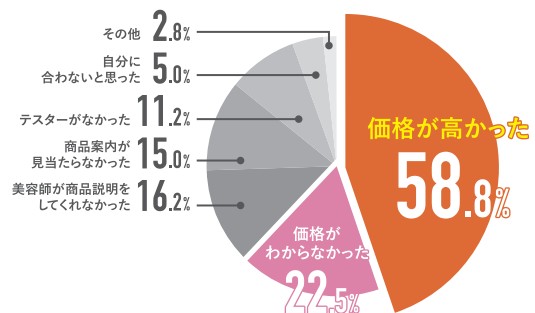
美容室という施術が目的の来店でも「お声かけ」をすることで興味を持っていたことがハッキリとわかりました。使用する・オススメすることが大切ですね。

店頭で購入した1番の理由は？



実際に美容室での使用感や、美容師の説明によって購入に至るケースが多いのは何とも嬉しいところ。店販商品を業務で使用したりテスターを用意しましょう！

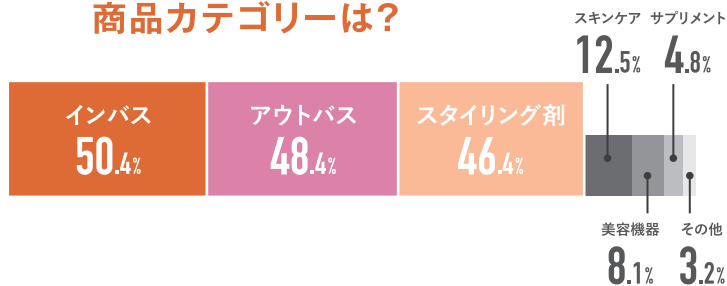
興味はあったが購入しなかった理由は？



美容室には「何かを買うために来た」ではなく、「キレイになりたい」なので、その場での購入には躊躇される方も一定数いることがわかります。

Buy.

05

購入したことのある
商品カテゴリーは？いきなり高いものに
踏み切るのは勇気がある...

>>> PIC UP

手を出しやすい
価格帯のアイテム

「Q4」や「Q6」「Q7」の回答から見て取れるように、気に入ったものを欲しいと思う反面、「価格」がネックになっていることがよくわかります。そんな中、即効性があり2~3千円程度で購入できるアウトバスは美容室における「カジュアル消費」と言えそうです。

>>> PIC UP

狙うは「インバス」よりも
「アウトバス」

インバスが1位なのになぜ？と思われるかもしれませんが、インバス購入者は30・40代以上の方が多く、20代が低いという結果でした。しかし、アウトバスについては年代に関係なく平均的に高い数値のため、世代を問わずオススメしやすいアイテムといえます。

インバス	20代 23.2%	30代 38.4%	40代 38.4%
アウトバス	20代 30.0%	30代 39.2%	40代 30.8%
スタイリング剤	20代 23.5%	30代 40.0%	40代 36.5%

06

美容室でアウトバスを
購入する場合の優先順位は？

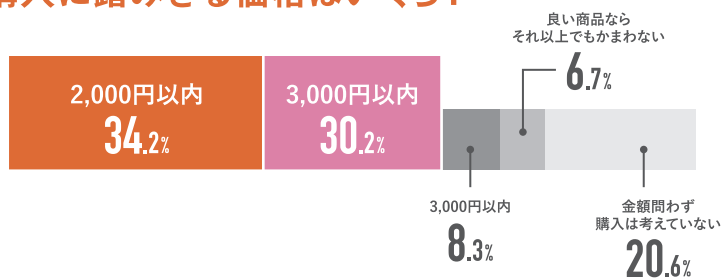
- 1位 質感
- 2位 価格
- 3位 香り
- 4位 機能性
- 5位 内容成分
- 6位 肌にも使える
- 7位 環境への配慮

肌や環境への
やさしさも気になる！

>>> PIC UP

2位と倍以上のpt差で「質感」が1位に。お客様好み・理想をしっかりとヒアリングして、ご希望の質感になるアイテムのご提案がポイントになります。

07

美容室でアウトバスを
購入に踏みきる価格はいくら？

>>> POINT

1

トレンドアイテムや
当社での売上を加味した
オススメ商品をご紹介します！

P04で特集！

2

各社メーカーが
オススメする
アウトバスオイルを
大紹介！

P06で特集！

3

じわじわ広がる
“サステナブル”。
消費者の購買心理にも
変化が？

P08で特集！

NEXT PAGE!

メーカー厳選！
お客様におすすめしやすい
アイテムを特集！

きっかけになりやすいおすすめアイテム

発売から数年たっても売れ続けている商品や、トレンドアイテムはお客様にもオススメしやすいトークやヒントが！

今回はお客様が気になってるけどなかなか聞けない疑問と、そんなお客様のオススメ対応方法もご紹介！

40代購入経験 *No.1!*

INBATH インバス

Q 2つとも購入するのは勇気がいる…
片方だけ使ってみるのはナシ？

Good!

セットで5千円を超えると躊躇される方もいらっしゃるので、お悩みに応じてシャンプーかトリートメント片方をオススメするも◎。



今までにない修復力と持続力

リンクリアクションテクノロジー搭載。毛髪に水分や脂質を補い、カラーの褪色やエイジングを防ぎ、紫外線から髪を守ります。シャンプーとトリートメントが反応し合って、しっとりまとまる髪に導きます。

link シャンプー 200mL 2,800円
link トリートメント 180g 2,800円



人それぞれの異なる悩みに対応

水分バランスの乱れによって起こる髪や地肌の悩みを整え、なめらかで落ち着きのある髪へ導きます。こだわりの泡立ちとピンクベーパー&ライムの香りに包まれ髪も心もうるおいに満ちた健康美へ。

エヌ シャンプー CA 300mL 3,000円
エヌ リペアメント CA 250g 3,200円



TALK EXAMPLE

髪だけでなく
全身に使えるので
あれこれと
買い揃えなくてOK!



全身に使える高機能マルチミスト

4ヶ月放置しても腐らない奇跡のリンゴ「ウトビラスバトラウバー」をたっぷり配合。リンゴ幹細胞の高い抗酸化作用と自己修復力によって、ダメージやエイジングによる髪とお肌のトラブル改善が期待できます。ノンシリコン処方。

agea Lotion ホームケア 250mL 6,000円

ひと吹きで柔らかかモチ肌へ

肌の理想的な水分・油分の割合に近い比率で美容成分を贅沢に配合。ひと吹きで柔らかかモチ肌へ導きます。持ち運びに便利な30mLは、いつでもどこでもお化粧の上からすぐに使えます。顔以外にも、手先など乾燥が気になるボディにも使えます。

ナノアミノリペアオイルインミストM 28mL 1,600円

Total beauty の提案を！

SKINCARE スキンケア

Q ぶっちゃけ美容師さんも
販売しているスキンケア使ってるの…？

Good!

スキンケアはその場で顔に試せないので愛用者の声は重要。美肌の美容師さんにオススメされたら興味を持つきっかけになりやすいのかもしれない。



おすすめしやすさ **No1!**

OUTBATH

アウトバス

TALK EXAMPLE

発売から数年経っても
売れ続けている
ロングセラー商品!



サロンの仕上がりのような髪へ

毛先まで均一にダメージを補修、髪が水分を蓄える状態に導きます。髪の内側からうおい、ふんわり、やわらかく、自由に動く髪へ。

ディーセス エルジュダ エマルジョン+
120g 2,600円



ツヤっぽく、指通りなめらかに

重さのあるツヤ感が持続する「リッチ」。しっかりとしたウェット感を実現しながら、指通りのよい仕上がり。しっかりと巻いてエッジを効かせたスタイルにラグジュアリーなツヤと束感を表現できます。

NiNE マルチスタイリングオイル リッチ
100mL 2,800円

Q 基本的なことだけどアウトバスは
どのタイミングで使うのが一番いい?

Good!

ドライヤーの前?乾かしてから?美容師の知ってて当たり前って、**意外に知らないお客様も多い**ので丁寧に教えてあげましょう!



次ページでは
ヘアオイルを大特集!



30代購入経験 **No1!**

STYLING

スタイリング

TALK EXAMPLE

質感の調整が
簡単にできるので
理想のトレンドスタイルが
作れます!



固まらずやわらか質感にセット

オイルともバームとも異なる絶妙な質感で、手のひらで伸ばすとオイル状になるので馴染みやすく、今っぽい艶やかな濡れ髪に。スタイリングとツヤ感をしっかりキープします。

ダンスデザインチューナー モダンシマー
80g 1,800円



動きのある束感とツヤ感を両立

動きのある束感と濡れすぎないツヤ感を両立したスフレバーム。動きのあるロング・ミディアム〜ハンサムショートなど幅広い方におすすめです。

ドア シャイニスフレ 40g 1,800円

Q スタイリングが苦手だから
その場で使い方を教わるのはNG?

Good!

パパッと仕上げちゃうテクニックを見るだけで覚えるのは至難の業。使用量や付け方の説明や、スタイリング方法を**お客様のスマホで動画を撮ってもら**うのもありかも知れませんか♪



メーカー別人気ヘアオイルマップ

どの世代でも購入率が多かったヘアオイル。

これからの乾燥時期に積極的にオススメしたい、各メーカーオススメのヘアオイル厳選12選をご紹介します！

高価格

A



B



C



D



E



F



G



H



I



K



L



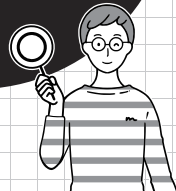
J



KIKUYA VOICE

一番重要なのは
ニーズの聞き出し！

質感やツヤなど即効性のあるヘアオイル。お客様の髪質だけでなく、使用前にお客様のお悩みやニーズをしっかりと聞き出し「求めているのはコレ!」と思っていただけのアイテムを紹介しましょう！



低価格

さらさら

しっとり

Hair Oil Distribution Map



髪表面を滑らかに整え毛髪ダメージを補修。自然で健康的な髪のような輝きを与え、まとまる髪へ。

**ケラスターゼ
ユイル クロノロジスト R**
100mL 6,000円



ダメージ保湿から
ヘッドマッサージにも◎

リッチオイルセラムは、スキンケアとしてのご使用はもちろんのこと、全身の乾燥対策としても使用できるマルチオイルです。

DEMI UTAU リッチオイルセラム
30mL 4,400円



軽いテクスチャーながら髪本来のツヤを引き出し、毛先に自然なまとまりを与えます。全ての髪質の方に。

**オーセンティックビューティコンセプト
トインダルジグ フルイドオイル**
100mL 4,000円



ダメージに効果的な成分がドライヤーの熱に反応し、傷んだ髪や絡まりをケアし、うるおいとツヤを与えます。

**リンクオリジナルメーカーズ
HAIR OIL 997**
120mL 3,800円



高い抗酸化力を誇るフラレン配合した濃密なヘアオイル。ダメージとエイジングのWビューティメソッド。

**ナンバースリー
MurieM Gold リニューオイル**
120mL 3,800円



光を味方にして
透明感のある艶髪へ

まとまりの美しいスタイルに。やわらかく面を整えて魅せるクリアな艶。スタイルに合わせて、印象が際立つ透明感をつくります。

**ルベル/タカラベルモント
SEE/SAW クリアオイルフラット**
90mL 3,200円



全身に使えるアロマオイル。厳選植物がもたらすうるおいを贅沢に配合。高い保湿力で乾燥を防ぎます。ラベンダーのやさしい香り。

**O skin & hair オー・オイル
ブラック 50mL 2,900円**



毛先が絡まり、フワフワと
広がりやすいブリーチ毛の方へ

ブリーチうねりを整えることで、「しなやかな動き」と「まとまり」をこれ1本で再現。幅広い髪質のブリーチ毛に対応し、乾かしにくいブリーチ毛でもべたつかず指通りよく乾かせます。

**ミルボン
エルジューダ ブリーチケア セラム**
120mL 2,800円



軟毛やスタイリングが苦手な方も使いやすい、軽さのあるツヤとヘルシーなウェット感を表現します。

**ホーユー ナイン
マルチスタイリングオイル ライト**
100mL 2,800円



紫外線ダメージから髪を守り、キューティクルをキープし、ツヤのあるめらかで扱いやすい髪に導きます。

**ウエラプロフェッショナル
カラーモーション+ オイル**
100mL 2,600円

うるおってしっとりなめらか
指通りの良いさらさら質感

ダメージから髪をやさしく守り、スムーズで指通りのよいサラサラなツヤ髪に。夜、ケアオイルとして使うことで翌朝までしっとりとした質感に。べたつくことなく髪になじんで、うるおいを保ちなめらかな感触が続きます。

**アリミノ ダンスデザインチューナー
フラプライマー**
120mL 2,500円



外的要因から髪を守り、天然由来のオイルが髪に自然なツヤを与えるオイルタイプのみです。

**資生堂プロフェッショナル
ヘアキッチン フィニッシングミスト**
95mL 2,400円

美容業界の オーガニック&サステナブル

昨今、食品業界やファッションなど様々な業界で「サステナブル」や「SDGs(エズ・ディー・ジーズ)」を掲げたブランドが多く発信されています。学校授業でも取り上げられる現代、これは一過性のブームではなく、消費者と対面する我々もその知識を備えることが大切です。

ORGANIC

SUSTAINABLE



オーガニックとは？

本来は仕組みを指す言葉であり、「人・動物・植物を幸せにする仕組み」をオーガニックと言い、特に若い世代から認知され始めています。「オーガニック=有機=自分に良い物」ではなく、関わるもの全てを幸せにする作り方で構成されており、間接的に様々な分野に貢献することができます。



サステナブルとは？

時間軸ゴールのない、永続的な「持続可能な発展」というグローバルな概念から主に「社会発展」「経済発展」「環境保護」という3つの課題に取り組んでいる活動やブランドを指します。美容業界でも「髪・社会・環境」に配慮した商品が少しずつ広がっており、注目を集めています。

KIKUYA VOICE

一緒に覚えたい 「SDGs」

「国連持続可能な開発サミット」で採択された社会・環境・人権などの17の目標と169のターゲットを定め、2030年までに世界中の人々が達成の為に、行動することを提言した国際目標です。



・ ユーザーの興味関心を調査！ ・

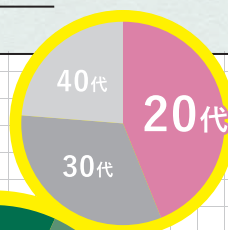
オーガニックの コスメ&ヘアケアに 興味ある？

一般的認知度が高いワードのため半数以上が愛用または興味を持っている。特に若い世代ほど興味関心を示している傾向にある。



サステナブルの コスメ&ヘアケアに 興味ある？

一般的認知度がまだ低いこともあり全体的な関心度はまだ低く見えるが若い世代、特に20代の興味関心は高い傾向にある。



若い世代ほど
愛用している&興味があるの
割合が高い！

「オーガニック」コスメや、「サステナブル」に貢献している商品はトレンドに敏感な世代にとって

目新しい付加価値であり、差別化要素として大きな存在であることがわかる

自分や近い領域にベネフィットがある

20～30代を中心に、その商品を購入または使用するだけで周りの人が幸せななど、自分の行動で誰かを支えられることに魅力を感じる方が多くいます。例えばジェンダーフリー、労働環境や貧困を支える活動をしているなどにもとても敏感です。



機能性がある

大前提として「良い事」と「良い物」の両立が必須となります。一番のセールスポイントはあくまでも商品の機能面にあるため、まずは商品の機能の訴求を行います。その上で「誰かのためになれる」といった+α要素が購入への後押しとなる可能性があります。



003

NUMBER THREE

自然の力を活用し、肌に優しい製品開発を行いながら、一般社団法人フォレストック協会が運営する「フォレストック認定制度」を活用した「ナンバースリーフォレストック・プロジェクト」の活動を行っています。

NUMBER THREE ORGANICS



敏感肌にやさしく、環境にやさしく、使用して頂く方に心地よく。お子様から大人の方まで。ご家族で使えるやさしいヘアケア。

HUE CARE



人や環境にやさしく、ヘアカラーに強い髪を作る。毛髪だけでなく、健康な頭皮環境を整えることで、より長い美容人生へ。こだわりの天然由来成分・パラベンフリー（防腐剤）・アルコールフリー。

YULULUKA



50種類以上の植物エキスを天然のアロマオイルを配合した、Veganヘアケア。スキンケアで肌をお手入れする発想で、頭皮と髪をケアしていきます。

ナンバースリー /
フォレストック・プロジェクト

ナンバースリーの商品を1本ご購入いただくと、
合計3mの森林を1年間保全するための支援に充当されます。

お客様が
ナンバースリーの
商品を購入

CO2吸収
クレジットの
代金

一般社団法人
フォレストック協会へ

CO2吸収
クレジットの
代金

森林保全
地球温暖化防止

ナンバースリーでは、この活動を通じて
地球温暖化の抑制と生物多様性の保全の大切さを
美容室や消費者にも関わってもらおうことを促しています。

Styleme



毎日使うからこそ、もっとやさしく。もっと快適に。植物の力を最大限に生かしたVeganスタイリングブランド。

ilga



敏感肌にやさしく、環境にやさしく、使用して頂く方に心地よく。お子様から大人の方まで。ご家族で使えるやさしいヘアケア。

オーガニック&サステナブルの注目ブランド

Villa Lodola

MILBON



イタリア・ウンブリア州の有機栽培農場で生まれた
プロデュース専門メーカーのオーガニックブランドです

全製品がヨーロッパの代表的なオーガニック認証機関ICEAの認証に基づき、人と環境にやさしい製品づくりを行っているライフスタイル提案型オーガニックブランドです。ヘアデザイナーを通じてオーガニックがもたらす心地よい毎日を育み、人と環境が美しい社会に貢献します。

VIDA TERRA

Takara Beautymate



エコサート認証のアルガンオイルのみ使用した
本来の美しさをひきだすオーガニックケアシリーズ

ヴィーダテラは大地の恵みを受けたアルガンオイルをベースとして、それぞれの目的に応じて天然ハーブ、植物成分を配合し、髪、頭皮や肌、カラダ本来の美しさをひきだすことを目的とした独自のオーガニックケアシリーズです。

product

KOKOBUY



髪や肌に必要な自然由来原料だけで作られた
オーガニックのヘアケア&スキンケア

本物のナチュラル・オーガニック商品の民主化をビジョンに掲げています。天然由来成分かつ、生分解性のある厳選された原料を主成分とすることで、人の髪や頭皮だけでなく、環境にもやさしい商品開発をしています。

KIKUYA VOICE

表現の違いに
気をつけて

ボタニカルを直訳すると「植物由来」。肌や髪への負担を減らす目的などで使用されている事が多いですね。オーガニックは栽培方法や仕組みも含めての表現になります。



AUTHENTIC BEAUTY

Henkel Japan



美容集団と共同で生み出された プレミアムヴィーガンヘアケアブランド

「何を入れるか」と同じくらい大切なのが、「何をいれないか」。オーセンティックビューティ コンセプトの製品はすべてヴィーガン処方、サステナブルな原料選びや成分の抽出方法、パッケージ素材までこだわったブランドです。

HAIR KITCHEN

Shiseido Professional



規格外野菜や果物を有効活用し天然由来成分を配合 エコ容器でゴミ削減も目指します

野菜や果物のエネルギーで理想の頭髮へ。自然環境を生き抜くためのパワフルな抗酸化作用を持つ野菜・果物の力に着目した、「髪・社会・環境への優しさ」と「高い効果実感」の両立を目指したヘアケアブランドです。

Rene Furterer

Bluebell Japan



フェアトレード調達を通じ、ブルキナファソの生産者と 長期的なパートナーシップを結んでいます

<豊かな土壌に豊かな植物が育つように、美しい髪は健康なスカルプから生まれる>というフィロソフィのもと、植物エッセンスと先進の皮膚科学に基づく知見と技術から生まれた、フランス発のスカルプ&ヘアケアブランド。

EA N's

PIACELABO



からだと環境に配慮した処方設計で ヴィーガン協会の厳しい基準に沿って製造

[E]thical(エシカル)、[A]ccord(調和)、[N]atural(天然・自然)、[s]共感者を増やしたいという想い。自然環境に負担をかけない天然(自然派)素材で、自然と調和した地球にも動物にも、お肌にも。わたしに、地球にきもちいブランド。

Organic & Sustainable

250万本のニードルと純金24Kを配合。美容成分を角質層に放ち、ハリが必要な肌に徹底アプローチ。大胆に、確実に。攻めの配合で確かなハリ肌へと導きます。

ヤーマン
ニードルモイスタライザーfor Salon
25g 12,000円



紅花、艾葉、生姜、大茴香、唐辛子、5種類の生薬が身体を温めリラックス。美肌効果が期待できる温泉成分も配合した、高級ホテルでも使用される製薬会社が作った入浴剤です。

生薬のめぐり湯
30g×15包入り 3,000円

マグネシウム
専門原料メーカーとして
50年以上の
信頼の実績



スリランカで最も歴史があり、2010年には英国女王陛下に献上した実績もある由緒ある老舗紅茶ブランドです。スリランカ茶葉100%。伝統技法で一貫製造しているため鮮度高い味わいです。

ジョージスチュアートティ
フレーバーティー
各5種×5包 6,250円



フランス語で「海の贈り物」という意味の入浴剤。赤穂の海塩、汚れを吸着する泥成分、コラーゲンをパウダーにぎゅっと凝縮。さらにエプソムソルト、マグネシウムを配合。ミネラル吸収を促進し、透明感のある肌へ導きます。

キャドゥ デ メール バスパウダー
ボトル 550g 3,400円
分包 20g×5包 850円



金属アレルギーの方にも対応した業界初のシリコンヘッド超音波美顔器。完全防水だから入浴中も使用OK。メイクの上からのリフトアップケアも可能です。

putelo スキンリフライズ 35,000円

冬の“ご褒美”

今では「おうち美容」という消費行動が一般的に広まり、
今年の冬にオススメする各メーカー



風速30m/秒超の高風速と低温ドライで髪を傷めず速乾を実現。プラズマイオンが髪のうるおいを守り、嫌な静電気を除去。軽量&スリムボディで手首に負担をかけにくいデザイン設計。

Onedam PROFESSIONAL
プラズマイオンヘアドライヤー
BLOW+ Speed 21,000円

身体を整えると話題の腸活・温活・眠活をハラマキで。電子レンジで温めてお腹や肩に乗せるだけ。心地よいハーブの香りに包まれながらじんわりと温めます。

薬草ハラマキ 6,500円

独自のエレクトロカレントで肌表面を刺激！
これ1台で頭皮ケア・フェイスクアが実現。凝り固まった頭皮を刺激したり、気になるフェイ
ルラインをハリのある表情へ導きます。

ヤーマン
ヴェーダスカルプブラシBS for Salon
90,000円



アデランスの50年の研究から誕生。サロンで
のハンドテクニックを参考にゆっくりと確実
な揉み出しを再現したスカルプケアマシー
ン。ハイパワー＆防水で毎日のバスタイムで
極上のリラクゼーション。

アデランス ブラックスパニスト
14,000円



毎分約2800回の
確実な揉みだし！
自宅でもサロン級の
リラクゼーションを

Treat Yourself! アイテム

自身の生活の中でケアをすることが当たり前になりました。
からのニーズに合わせた商品をご紹介します。

低温で理想的な
スタイルをしっかりとセット！
ヘアカラーの
褪色防止にも◎



コード付きのように高い性能で、熱ダメージ
を抑えてなめらかでツヤのある髪に仕上げ
ます。フレックスコッパープレートは、毛束の
形状に合わせてやさしく包み込み、髪にか
かるテンションを均一に。何度も往復するこ
となく低温で理想のスタイルを叶えます。

Dyson Corrale™ ヘアアイロン
49,000円



NEW
11月発売予定



プラズマクラスターのもたらすツヤと
潤いが髪的美しさを長時間キープし、
しなやかで指通りの良い髪へと導き
ます。つい触りたくなる、思わず誰か
に見せたいような「ワンランク上」
のツヤ髪が簡単に実現できます。

タカラ・ビューティーメイト
プラズマクラスターイオン プロ Q ヘアドライヤー
各24,800円

Check!

Koreii掲載商品の一部が
オンラインで購入できる！

MICOL

ぎくや美粧堂オンラインショップ
理美容商材最多総合通販サイトMiCOL(ミコル)



QRコードをチェック！

理容師免許証、美容師免許
証、理美容学生証があれば
個人でも買えるのでぜひご
利用ください！



ARCH ACADEMY 2021

EAST

COLOR

9/14
(火)

リピートにつなげる! 似合わせカラーデザイン提案 【ミルボン】

時間: 13:00~15:00 受講料: ¥3,300
講師: Violet MANAE 氏 形式: 座学&DEMO
会場: EBISU STUDIO ※申込受付中

COLOR

9/21
(火)

AFLOAT流 "モテページ" の作り方 【ホーユー】

時間: 13:00~15:00 受講料: ¥3,300
講師: AFLOAT RUVUA 鈴木 達也 氏 形式: 座学&DEMO
会場: EBISU STUDIO ※申込受付中

HAIR CARE

9/27
(月)

お客様に喜ばれる『知販』コミュニケーション 【ミルボン】

時間: 13:00~16:00 受講料: ¥2,200
講師: ミルボンインストラクター 形式: 座学
会場: 仙台スタジオ ※申込受付中

OTHER

10/5
(火)

ヘアケアマイスター育成セミナー〜ミドル〜 【JHCMA】

時間: 14:00~16:00 受講料: ¥2,200
講師: ヘアケアマイスター協会認定インストラクター 形式: 座学
会場: EBISU STUDIO ※申込受付中

HAIR CARE

10/19
(火)

トリートメントのプロになり他店との差別化を図る! 【リンク】

時間: 13:00~17:00 受講料: ¥1,100
講師: エイムインストラクター 形式: 座学&ワークショップ
会場: EBISU STUDIO ※申込受付中

COLOR

10/26
(火)

GALA流! 上質なデザインカラーメソッド 【ルベル】

時間: 14:00~17:00 受講料: ¥3,300
講師: GALA 横藤田 聡 氏 形式: 座学&DEMO
会場: 川越スタジオ ※申込受付中

COLOR

9/14
(火)

BLEACH Design Live by SHACHU 【アリミノ】

時間: 13:00~16:00 受講料: ¥3,300
講師: SHACHU SHOKI 氏 形式: 座学&DEMO
会場: 浅草スタジオ ※申込受付中

STYLING

9/21
(火)

時短でできるアップ&アレンジヘア

時間: 13:00~16:00 受講料: ¥8,800
講師: COEUR de CELLIER 北村 賢 氏 形式: 実習あり
会場: 池袋スタジオ ※申込受付中

CUT

9/28
(火)

AFLOAT流 メンズカット 【ホーユー】

時間: 13:00~15:00 受講料: ¥5,500
講師: AFLOAT D'L 矢田 菜津紀 氏 形式: 実習あり
会場: 千葉スタジオ ※申込受付中

COLOR

10/5
(火)

オトナ可愛いショート×デザインカラー 【ルベル】

時間: 14:00~16:00 受講料: ¥3,300
講師: Say.omotesando 戸崎 亨祐 氏 形式: 座学&DEMO
会場: 浅草スタジオ ※申込受付中

COLOR

10/19
(火)

“圧倒的可愛い” #わたるマジック 【ルベル】

時間: 14:00~16:30 受講料: ¥3,300
講師: cache cache 前田 渉 氏 形式: 座学&DEMO
会場: 八王子スタジオ ※申込受付中

COLOR

11/2
(火)

オトナ可愛いショート×デザインカラー 【ルベル】

時間: 14:00~16:00 受講料: ¥3,300
講師: Say.omotesando 戸崎 亨祐 氏 形式: 座学&DEMO
会場: 吉祥寺スタジオ ※申込受付中

MID

CUT

9/6
(月)

AFLOAT SHONAN メンズカット 【ホーユー】

時間: 13:00~16:00 受講料: ¥5,500
講師: AFLOAT SHONAN 藤原 誠 氏 形式: 実習あり
会場: 沼津スタジオ ※申込受付中

COLOR

10/11
(月)

Gallica流! トレンドカラーメソッド 【ルベル】

時間: 14:00~16:30 受講料: ¥3,300
講師: Gallica 中村 飛鳥 氏 形式: 座学&DEMO
会場: 静岡スタジオ ※申込受付中

COLOR

10/4
(月)

GALA流! 上質なデザインカラーメソッド 【ルベル】

時間: 13:00~16:00 受講料: ¥3,300
講師: GALA 横藤田 聡 氏 形式: 座学&DEMO
会場: 沼津スタジオ ※申込受付中

COLOR

11/15
(月)

SNS集客&ヘアカラー 【アリミノ】

時間: 13:00~16:00 受講料: ¥3,300
講師: Violet MANAE 氏 形式: 座学&DEMO
会場: 静岡スタジオ ※申込受付中

【9月～12月スケジュール】

各セミナーの詳細やお申込みはこちら! >>>



KIKUYA-BISYODO Inc.

※受講料は全て税込み表示です

You Tube

公式チャンネルを開設しました！
チャンネル登録よろしくお願いします。



Arch Academy Digital (オンラインセミナー)

「ライブ配信」と「オンデマンド配信」をご用意しております。
好きな時間と場所でお楽しみください！



COLOR	9/21 (火)	KOLESTON × Wille 【ウエラ】	時間：13:00～16:00 講師：Wille 志賀 尚之 氏 会場：八王子スタジオ	受講料：¥3,300 形式：座学&DEMO ※ 申込受付中
	9/28 (火)	ゼロから始める動画作成セミナー 【デミ】	時間：13:00～15:00 講師：デミ 松浦 大介 氏 会場：吉祥寺スタジオ	受講料：¥1,100 形式：座学 ※ 申込受付中
OTHER	10/5 (火)	究極店販塾！ 【デミ】	時間：13:00～15:00 講師：デミ店販推進室 安藤 薫 氏 会場：千葉スタジオ	受講料：¥1,100 形式：座学 ※ 申込受付中
COLOR	10/19 (火)	KOLESTON Design LIVE 【ウエラ】	時間：13:00～16:00 講師：GALA 横藤田 聡 氏 会場：湘南スタジオ	受講料：¥3,300 形式：座学&DEMO ※ 申込受付中
COLOR	11/9 (火)	ブリーチ × ショートデザイン by SOIE 【ルベル】	時間：14:00～17:00 講師：SOIE 柳原 弘樹 氏 会場：池袋スタジオ	受講料：¥3,300 形式：座学&DEMO ※ 申込受付中
PERM	9/21 (火)	ケミカルに特化した髪質改善術 【アリミノ】	時間：13:00～16:00 講師：ANTENNA Hair Resort 上木原 宏 氏 会場：宇都宮スタジオ	受講料：¥3,300 形式：座学&DEMO ※ 申込受付中
OTHER	10/5 (火)	ヘアケアマイスター育成セミナー～プライマリー～ 【JHCMA】	時間：10:00～12:00 講師：ヘアケアマイスター協会認定インストラクター 会場：EBISU STUDIO	受講料：¥1,320 形式：座学 ※ 申込受付中
OTHER	10/12 (火)	ヘアケアマイスター育成セミナー～マイスター1次～ 【JHCMA】	時間：10:00～12:00 講師：ヘアケアマイスター協会認定インストラクター 会場：EBISU STUDIO	受講料：¥2,200 形式：座学 ※ 申込受付中
OTHER	10/19 (火)	究極店販塾！ 【デミ】	時間：13:00～15:00 講師：デミ店販推進室 安藤 薫 氏 会場：水戸スタジオ	受講料：¥1,100 形式：座学 ※ 申込受付中
COLOR	11/9 (火)	『ナチュラル×キュート』デザインカラーメソッド 【ルベル】	時間：14:00～16:30 講師：blink 兼井 遼 氏 会場：さいたまスタジオ	受講料：¥3,300 形式：座学&DEMO ※ 申込受付中

WEST

COLOR	10/4 (月)	リピートにつなげる！似合わせカラーデザイン提案 【ミルボン】	時間：13:00～15:00 講師：Violet MANAE 氏 会場：姫路スタジオ	受講料：¥3,300 形式：座学&DEMO ※ 申込受付中
OTHER	9/20 (月)	HOT PEPPER 分析術 【ウエラ】	時間：13:00～17:00 講師：CIENA 金井 友樹 氏 会場：熊本スタジオ	受講料：¥2,200 形式：座学 ※ 申込受付中

SOUTH

PERM	8/30 (月)	圧倒的技術力で“超時短”メンズパーマデザイン発信！ 【ルベル】	時間：14:00～16:00 講師：Men's Lapis King KUNI 氏 会場：熊本スタジオ	受講料：¥3,300 形式：座学&DEMO ※ 申込受付中
COLOR	11/15 (月)	air流カラーでの客単価アップ法！ 【デミ】	時間：13:00～16:00 講師：air-AOYAMA 岩井 謙典氏&air-YOKOHAMA 長谷川 裕哉氏 会場：熊本スタジオ	受講料：¥3,300 形式：座学&DEMO ※ 申込受付中

New Item

2021.09 — 11 RELEASE



【1】自然なボリュームをメイクし、根元からふわっと軽やかなヘルシースタイルに導く「ポリウムアシスタント」と、熱ダメージを受けた髪を補修し、自然なツヤと柔らかな質感を引き出す「ベースケア」の2種類のミスト。／NINE グローミスト ポリウムアシスタント・ベースケア 各40mL 1,500円、95mL 2,300円 【2】大人女性が不安に感じている頭皮悩みを解消し、豊かで健やかな黒髪へ導くフローラ炭酸頭皮美容液。／クロナ スパークリング スカルプ エッセンス 150g 2,800円 【3】植物由来のパクチオールを配合した、髪の毛にも使えるサラッとしたテクスチャーのハンド&ヘア用美容液と、フェアトレードの黒米エキスを配合した高密度な泡立ちいずれもサステナブルな処方とパッケージ、ヴィーガン処方。／オーセンティック ビューティ コンセプト ハンド&ヘア ライトセラム 29g 1,500円、74g 2,800円、ディープクレンジング シャンプー 300mL 3,000円 【4】日々蓄積されるストレスにアプローチ。汚れをやさしい感触で洗い流すシャンプーと、傷んだ髪を補修・保護し、よりしっとりとした艶やかな美しい髪へと導くマスク。／ロレアル プロフェッショナル セリエ エクスパート メタルDX プロフェッショナル シャンプー 300mL 2,700円、マスク 250g 4,200円 【5】ブリーチ&ダメージヘアのためのケアシリーズ。スペシャルケアからデイリーケアまで、ダメージを受けた毛髪にうるおいを与えしっとりまとまりのあるツヤ髪へ導きます。／シュワルツコフ ファイバークリニクス フォーティファイ ヘアマスク 245g 3,500円、ヘアトリートメント 250g 2,000円、インサロン コンティニュー 80g 1,000円、ヘアオイル 200mL 2,800円 【6】ハイトーンカラーの褪色過程を美しく保つカラーシャンプー。薄い色みを髪に均一に乗せることでブリーチ後の色ムラを補正します。泡立ちや指通りが良く、デリケートなブリーチ毛への負担を軽減します。／アジアカラー フェス カラーシャンプー(パープル・ピンク) 280mL 2,500円 【7】潤う頭皮から美しい髪の未来を育む、幹細胞研究に着想を得た次世代ヘアケア。毎日の習慣であるシャンプーから、潤う頭皮と潤う髪を育むシリーズ。／ルベル ワン シャンプー モイスチュア・ポリウム・スリーク・ソフテン・キューティクル・キューティクルプラス 240mL 2,800円、エッセンス 90mL 4,000円、エマルジョンオイル 90mL 2,800円 【8】「寝起き」の広がりを抑える夜用集中オイルと、「雨の日」でも広げないおまもりマスクが新登場。湿熱や摩擦によるダメージに着目し、おさまりのいい髪へと導きます。／ビトレティカVSジャグアウト ナイトセラム 60mL 3,500円、シールドケアマスク 150g 4,000円 【9】フレックスコッパープレートで包み込む、唯一のコードレスヘアアイロン。低温で理想のスタイルを作り、なめらかでツヤのある髪に仕上げます。サロン限定カラー。／Dyson Corrale™ パープル/ブラック 49,000円



株式会社 **まぐや美粧堂**

Koreii

VOL.10
2021年9月発行

Koreii VOL.10 読者アンケート

皆様に、流行・ニーズに合った弊社取扱い商品をご紹介している「Koreii」。今後の特集や構成の参考に皆様のお声をお聞かせください！



[アンケートフォーム開設期日] 9/13(月)～10/13(水)

中央第一支店	中央第二支店	青山支店	池袋支店	浅草支店	吉祥寺支店
八王子支店	横浜支店	横浜ANNEX	大和支店	湘南支店	さいたま支店
川越支店	千葉支店	札幌支店	仙台支店	郡山支店	水戸支店
足利支店	宇都宮支店	静岡支店	沼津支店	新潟支店	上越支店
岐阜支店	北陸営業所	名古屋支店	豊橋支店	大阪支店	京都支店
姫路支店	岡山支店	広島支店	福岡支店	熊本支店	鹿児島支店

※表示価格はすべて小売価格です。 ※とくに記載がない場合、表示価格はすべて税別です。別途消費税がかかります。

WEB



INSTAGRAM



FACEBOOK

