

コレイイ
Koreii

2022
winter&spring

vol.11



購買意欲が高まる時を逃すな!

最適な アプローチタイミングは どこ?

- ◻ お客様への自然なアプローチ
- ◻ セールス感が強すぎない、さりげない仕掛け

理由があるから売れている!

プレミアムブランドの
“消費者訴求”と“ヒーローアイテム”



購買意欲が高まる時を逃すな!

最適なアプローチタイミングはどこ?

どのタイミングでお客様にアプローチすればいいのだろうか?

お客様である消費者のホントの気持ち=「インサイト」の中で外せない、
商品に興味をもつタイミング・情報を知りたいタイミングをリサーチしました!

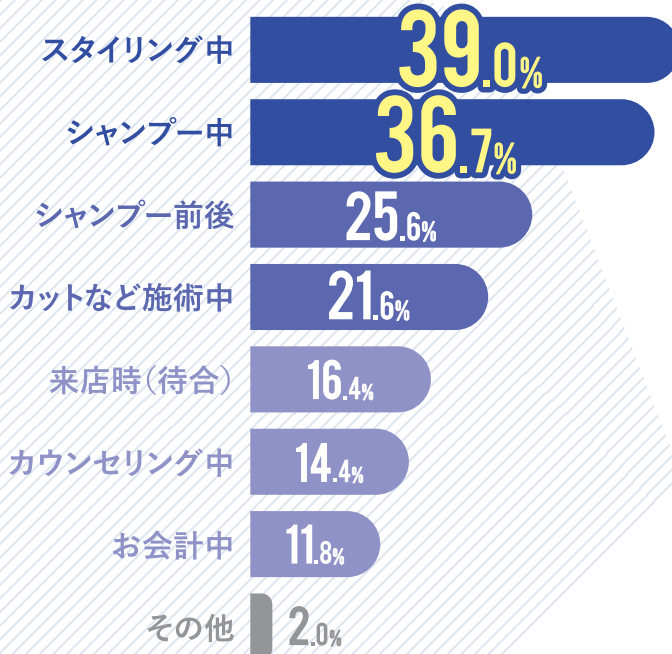
[調査名]美容室での商品購入に関するアンケート

[調査方法]インターネットリサーチ [実施期間]2021年10月 [有効サンプル数]n=503(女性)

KIKUYA'S POINT

プロの皆さんが
施術しているときに、
興味上昇されている
結果は嬉しいですね!

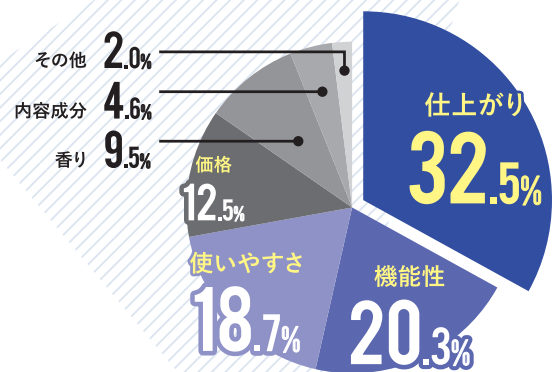
美容室で商品に興味を持った
タイミングはどこですか?



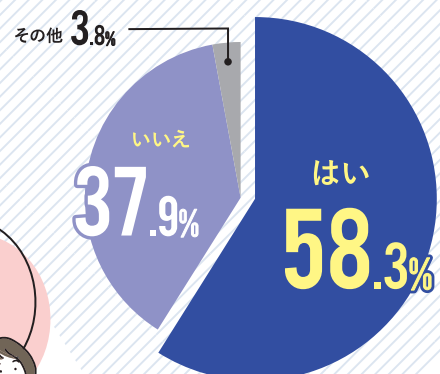
KIKUYA'S POINT

欲しいと思ったことがある人が6割!
お客様が興味を持ったサインをしっかりと察知して、
アプローチの仕組みを変えることで
サロン購入率が上がっていくかもしれませんね。

興味を持った商品の購入判断の
優先順位を教えてください



施術に使用された商品を
欲しいと思ったことはありますか?



KIKUYA'S POINT

年の初めは
サロン様にとっても
店販・カウンセリング方法
を見直すいい「タイミング」
かもしれません！



美容師からのサービス説明が

足りないと感じるのはどんな時ですか？

- 1位 施術内容
- 2位 料金
- 3位 自身の髪の状態
- 同率 使用商品
- 5位 自宅でのセット方法
- 6位 施術時間
- 7位 自宅でのケア方法

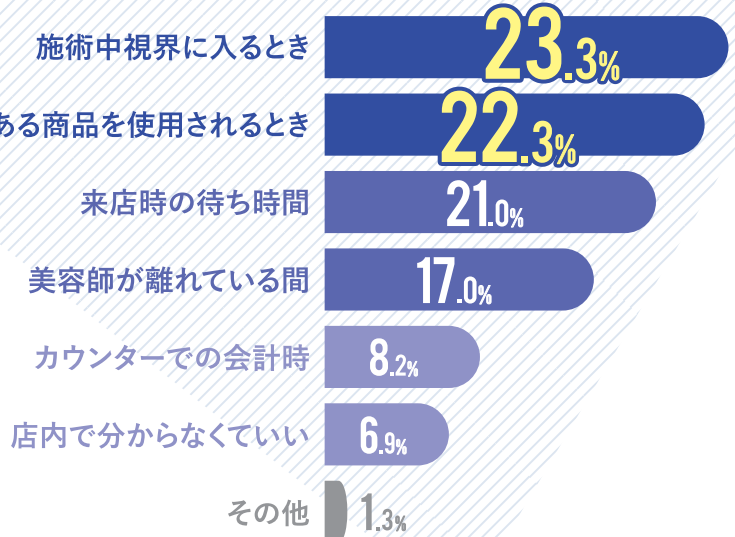
KIKUYA'S POINT

「当たり前」は
「不要」と感じているのではなく、
最低限に行うべきこと。
丁寧だと感じていただける層は
満足度UPに繋がるのだから
しっかり説明して損はありません！



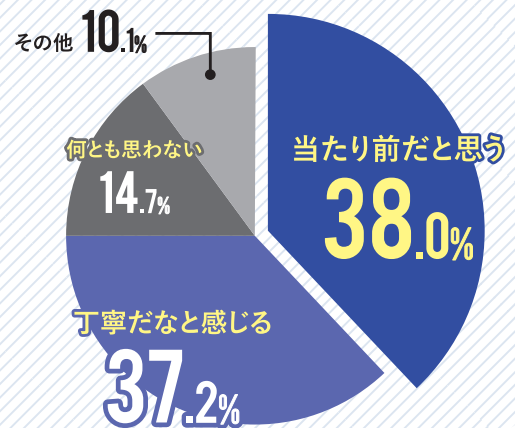
興味を持った商品の情報は

いつ分かるのが好ましいですか？



美容師から施術内容や使用商品の

説明をされることをどう思いますか？



to the next page!

お客様への自然なアプローチ

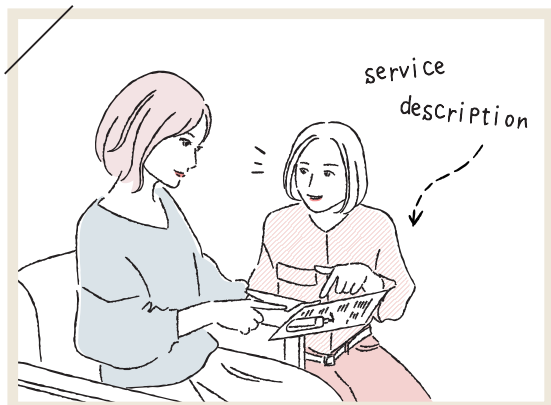


施術内容や自分の状態を知りたい!

興味を持ちやすいタイミング総合No.1!

サービス内容は丁寧に説明を

シャンプー前後は狙い目



P3のアンケートを見てもやはりサービス内容(施術内容/時間/料金/使用商品など)の説明は必須。お客様にとって大事な髪を任せるにあたり、サービス内容や料金に納得できる説明をしてくれる理美容師さんに好印象を持つのは間違いなし!新規だけでなく、既存のお客様であっても数カ月ぶりの来店は季節や日常生活によって髪の状態も変わるもの、丁寧な対応が顧客満足度に繋がることでしょ。

髪質だけではなく
季節や過去の施術によって
ご提案内容は変わるもの。
カウンセリングで悩みを聞いて
丁寧に状態と手順を説明することが
安心に繋がりますね!

Point



・ オススメのアプローチ方法&商品 ・

最新テクノロジーでしっかり分析&ご案内!



シュワルツコフ ファイバークリニクス

お客様の髪の多様な悩みを解決するヘアケアブランドです。最新のテクノロジー・スーパーカスタマイズ・クイックソリューションの3つでお客様ののりたいを叶えます!

業界初*髪スキャン!

「スマートアナライザー」で毛髪内部のダメージレベルを計測し、お客様の髪に合ったトリートメントを一覧表からわかりやすくご説明しアプローチが可能!



P2のアンケート「美容室で商品に興味を持ったタイミングはどこですか?」の回答において2・3位を獲得しているシャンプー施術は、1番お客様が興味を持ちやすいタイミングといえます。新規のお客様に限らず、店販に関連したシャンプー、または髪の状態に合わせて使用している場合は、お客様がシャンプー前後に商品の情報(機能や価格)を自然と得られるようにして、退店までに検討してもらう時間を作ることも重要です。

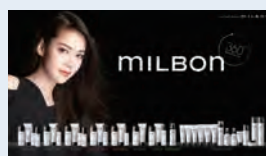
お客様に「なぜ」「何を」セレクトしたのか(するの)、POPなどで可視化してお伝えすることで満足度と感心が膨らみますね。そのPOPに価格も記載されていればなおGOOD♪

Point



・ オススメのアプローチ方法&商品 ・

機能・香りで選びやすいラインナップ



グローバル ミルボン

グローバル ミルボンは、髪質・お悩みに合わせて選べる豊富なラインナップと、選びやすいホームケアアイテムをご用意しています。

香りも楽しめる 豊富なフレーバーバリエーション

種類に悩むお客様がいたら香りのお好みをお伺いするのも◎。ぜひシャンプー後に香りの感想をお伺いしてみてください!



アンケート結果をふまえ、お客様が気になっているけど、なかなか聞けない疑問をシーン別に合わせてオススめ対応方法もご紹介！
「売り込み感」のない、個々のお客様に合わせたアドバイスがキーワードです。

お客様ご自身が“使いこなせる”のが重要！

自宅での使い方もご案内



せっかく購入していただいた商品も、使用方法がわからなかったり、ホームケアで満足してもらえなければサロンへの不満になりかねません。お客様一人ひとりに合わせた適正量や適正な使用方法をご説明し、「自分に合う良い物を買った」という満足感を持っていただき、リピート購入に繋がるキッカゲを逃さずにケアしましょう。使用方法を忘れてしまった時のために、リーフレットはもちろん、スタイリストからのアフターDMなどのフォローも「大事にされている」と感じてくれるのではないのでしょうか。

お客様へのフォローをサロン様だけにお任せするのではなくメーカー側も使用方法動画を整えて顧客満足度向上に付与していることは、サロン様としても助かりますね！

Point

・ オススめのアプローチ方法&商品 ・

商品の効果をしっかり実感していただけるように

ホームケアアイテムは正しく使用し、ご満足いただけるように、株式会社ヤママンはYouTubeに使用方法動画をUPし行っています。



ヤママン ヴェーダスカルプブラシ
BS for Salon 90,000円

フェイス、頭皮2種類の専用アタッチメントを搭載。赤色・青色LEDで頭皮・お肌をリフトケア。独自の電気刺激で肌表面を心地よく刺激。鍼のような刺激でハリ肌へ。



即実感できるのはやっぱりヘアメイク！

スタイリング剤は高感心



美容室の施術において、髪に悩みを解決する総決算である仕上げは、お客様自身も可視化して確認できるので、満足度が高まりやすい最高のタイミング！キレイになった・要望通りのデザインになった、この状態を再現したいという気持ちがアンケート結果(P2掲載)にも表れているのではないのでしょうか。なんとなくスタイリングをしてしまうのではなく、お客様ご自身の再現方法やケア&スタイリング手順の説明をすることで、興味から購入欲求に移行するタイミングになるかもしれません。

フォローしたお客様がご自身で再現したスタイリングの満足度が高ければ美容室の評価も高まります。お客様が使いこなせるご案内をしっかりとしましょう！

Point

・ オススめのアプローチ方法&商品 ・

その場でのレクチャーに加えて、動画のご案内を

株式会社ホーユーのYouTubeチャンネルでは、製品を活用したスタイリングのHOWTO動画があるのでお客様のアフターケアにもご利用いただけます。



ナイン マルチスタイリングオイルリッチ 100mL 2,800円

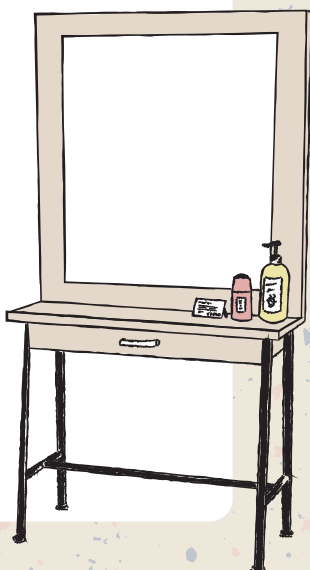
植物由来成分98%以上使用した肌にも使えるオイル。毛先までしっかりと保湿し、パサつき・乾燥から守ります。ウェットな質感とほどよい束感を叶えます。

セールス感が強すぎない、さりげない仕掛け

使用商品は鏡前に置いておこう

「施術に使用した商品は興味を持たれやすい! スタイル剤は使用後鏡の前へ置いてみて」

Koreii編集メンバー*の「あるある話」で話題にあがったケースとして、実際使用されたスタイリング剤が、香りもいい・ツヤも手触りもいい・仕上げもキレイになった。興味津々に見ているのにワゴンに片付けられてしまい、価格も商品もわからずお会計……。何を使ったのか気になるのに!なんて意見がありました。そんなもったいないことにならないように、**セット面では商品を使用した後に、さりげなく鏡の前に置いてみましょう。その後のお客様のリアクションで、商品に興味を持ってもらえているのか、積極的に説明をするべきかの判断にもなります。価格が記載してある場合は裏面をお客様に向けて置くことも効果的です。**

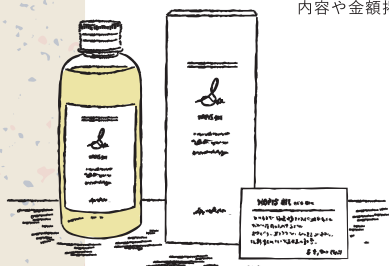


※業界関係者ではありません。

商品と価格はセットがマスト

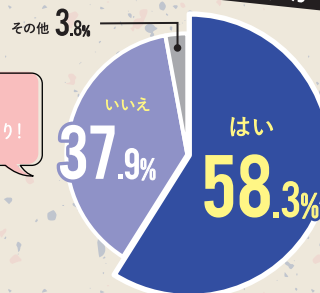
「どんなに商品が気に入っても決め手は“価格” ディスプレイは必ず商品とセットで」

皆さまが消費者の立場になる、例えばスーパーやドラッグストアで価格表示がない商品は購入の選択肢に入らなかったり、煩わしさを感じたりしませんか? 当然ながらそれは美容室を使用しているお客様にも同様のことが言えます。お客様はいくつかの解決策(商品)の中から、商品の価値と悩み度合いにより、支払う対価が相応しいかを検討し判断します。検討する上で必要な金額提示は必須とはいえ、お客様がディスプレイ前に、どのくらい滞在するのか、手に取れる距離・環境なのか、そもそも興味を持っていた状態なのかなどを加味した上で、説明書きの内容や金額掲示の大きさなどに工夫が必要です。

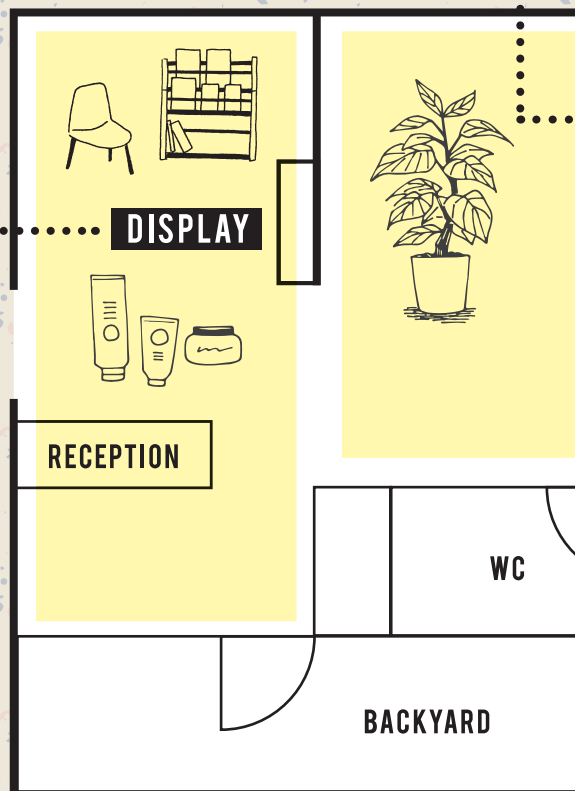


Price Tag

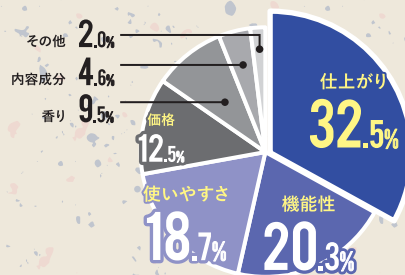
施術に使用された商品を
欲しいと思ったことはありますか?



半分以上が
使用商品に興味あり!



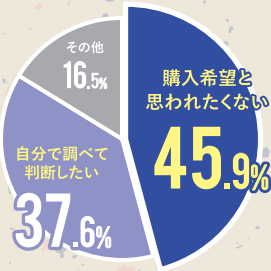
興味を持った商品の購入判断の
優先順位を教えてください



仕上りのタイミングは
購買意欲が最高潮!

興味をもった商品に対し尋ねる事が出来る人、尋ねたくない人、購入検討段階に移行するまでの条件やタイミングは人それぞれ。
タイミングを逃さずさりげない提案ができる参考例をご紹介します！

店員に商品説明を
尋ねたくない理由は何ですか？



美容室に限らず
どの業種でも
消費者は同じ??

口頭で説明しなくてもPOPを置いておこう

積極的に説明をしなくても目に入る！
使用商品の説明POPを鏡前に設置してみよう

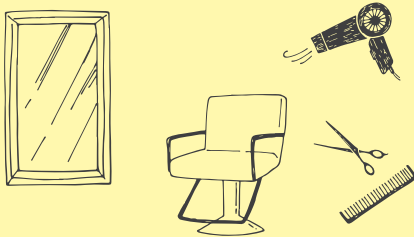
オススメ商品があっても、お客様が興味を持っているかわからない状況で説明するのは勇気がいるもの。まずはシーズン商品や、オススメ商品のPOPやリーフレットをセット面に置いてみましょう。P3のアンケート「興味を持った商品の情報はいつ分かるのが好ましいですか？」の結果からも、**セット面で座っている状況がうかがえる結果が上位**になっており、興味のある商品情報が会計時のカウンターや待合いのディスプレイにしかない場合、「会計を済まさなければならない心理と、次の予定を思考する」に移行してしまい、**商品の購入を検討する時間と判断材料が充実しているとは**

限りません。他のアンケート結果も合わせるとシャンプーで使った物・仕上げで使った物なども含め、店頭で購入できる商品を集約した一覧POPをセット面に置くのも効果的かもしれませんね。



Description Pop

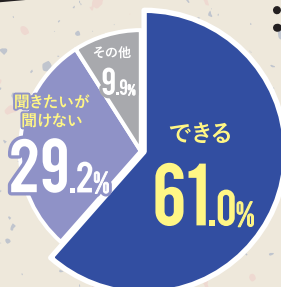
STYLING STAND



SHAMPOO
STAND



興味がある商品についてご自身から
商品説明＆価格を尋ねることはできますか？



あなたのお客様は、
できる派多数？

施術前にサラッと商品説明を

買う買わないは別に“気になる”人が大半
商品説明をしてから施術に入ろう

P3のアンケート「美容師から施術内容や使用商品の説明をされることをどう思いますか？」の結果でもあるように、大半のお客様は買う・買わないは別として、「説明を求めている」ことがわかります。必要だと言い切ってあげるのもプロのアドバイスの一つ。だからと言って売り込みのように小難しい成分や業界的な機能面について細かく説明するのではなく、「今日はヘアカラーをするので、栄養を補給するシャンプーを使用しますね」や、「少し乾燥しているようなので毛先がまとまりやすい高保湿なトリートメントをつけますね」など、『あなたに合わせて商品をセレクトしている』ことをお伝えする、お見せすることが『自分に必要な商品』をセレクトしてくれたという嬉しさから、商品への関心が湧くと共に、顧客満足度へ繋がります。



理由があるから売れている！

“消費者訴求”と“ヒーローアイテム”

美容室専売品において今では主力店販品・主力ケアメニューと言っても過言ではない各社のプレミアムブランド！

各社の消費者への2021年訴求活動を振り返りつつ、オススメのヒーローアイテムをご紹介します！

2022アンケートから紐解く頭髪注目キーワード※

髪質改善トリートメント

業界的には既にレッドオーシャンでは？と思うかもしれませんが、消費者の間ではようやく全国的に知名度が上がってきたところですよ。2021年11月の消費者アンケート※では、注目度NO1のワードでした。2022年もまだまだ伸びしろがあるサービスです！

頭皮改善ヘッドスパ

コロナによる日々の生活の変化や、積み重なるストレス。マスクをしていると自然と目線がいきがちな目元と頭。そんな状況から頭皮のコンディションを改善したい、そして心身ともにリラックスしたいという消費者が多くなっていると考えられます。

リフトアップスパ

過去に聞いたことがあると思われるかもしれませんが、マスク生活での表情筋の衰え、マスクをしなくても良い日常が少しずつ戻る可能性から、頭皮のみならず顔にも効果が出るようなスパを求めていることが考えられます。

お気に入りのサロンとお客様を繋ぐ
特別なオンラインストア



LifeKarte【ライフカルテ】



LifeKarteは美容室に
来店した方が利用できる
サロン専用の
会員制オンラインストアです



サロンが選んだヘアサロン専用アイテムが
スマホで買えるので
いつでもあなたのキレイを叶えます

ショッピング画面



ここでしか買えないサロン専売品が！



商品を選択して
簡単にお買い物！



选べる
ギフトラッピング機能も！

001

WELLA

SYSTEM PROFESSIONAL



ダメージケアや質感調整という発想でなく『ヘアデザインをケアする』トリートメント!提案できる対象顧客がグッと広がり、トリートメント比率UPに大きな期待ができますね!

髪の内側に着目。美しいヘアデザインのためのケア。



SYSTEM PROFESSIONALは3000万通り以上の組み合わせからあなたに合わせた組み合わせを提供する、パーソナルケアプログラム。髪内部の脂質の役割に着目し、ヘアデザインをケアも含めて創り出す『デザインケア』というコンセプトで、ひとりひとりの理想のヘアを実現します。2022年新たな年の始まり、今年こそあなただけのデザインケアを体験してみませんか?

▶▶ MAIN PROMOTION 主な販促活動



2021年は消費者認知度UPを図る施策としてPanasonic Beauty SALONと大々的にコラボして1000名を対象としたサンプリングイベントを実施。2022年はSYSTEM PROFESSIONAL導入サロンのスタイリストとライフスタイルインフルエンサーによるメディア施策を企画しており、更なるブランド認知度向上を図りますのでご期待下さい!

▶▶ HERO ITEM ヒーローアイテム

大人気のリクスオイル。一度使用いただくと、生まれたての髪のようにさらっと軽さのする質感と、ラグジュアリー感のある香りでファンになっていた方も多はず。乾燥シーズンのパサツキ防止対策もリッチな手触りでバッチリ。

リクスオイル 100mL 3,200円



002

Lebel

Lebel ONE



スキンケアでは認知されている「幹細胞」にアプローチする新成分で、頭皮のうおい密度を上げる機能は、女性に興味を持たれやすいブランドと言えます!

先進の幹細胞研究から、シャンプーに革新を。



さまざまな環境ストレスによって頭皮が常に乾燥にさらされる「超乾燥社会」。これまでの「潤いを与える」という常識を超えて、頭皮にみずみずしさを蓄えることが、美しい髪をかなえるカギになります。だから、頭皮に毎日ふれる「シャンプー」にこそ革新を。潤う頭皮からみずみずしい髪の未来を一日一日生み出し、自分らしいオンリーワンの美しさと生きていく。先進の幹細胞研究にインスパイアされた次世代ヘアケアの誕生です。

▶▶ MAIN PROMOTION 主な販促活動



現在大注目トレンドである「幹細胞・酵素」のキーワードを中心に、一般のお客様への認知度UPを目指し、ネット・雑誌など各種媒体への露出に力を入れております。また、お客様に響くようなPOPや、SNS情報、集客サイト記載用のトレンドワードなども取り揃えておりますので、是非ご活用ください!

▶▶ HERO ITEM ヒーローアイテム

幹細胞研究由来成分「αグルテン」の力と洗浄成分大幅30%カットに成功したシャンプーで、自ら潤う頭皮を育て、みずみずしい仕上がりへと導きます。キューティクルケアを究めた「表層特化型」処方。外部補修に特化したトリートメントで、やわらかくみずみずしい髪をかなえます。

シャンプー・トリートメント 各240mL 2,800円



003

DEMI

FLOWDIA



KIKUYA VOICE



お客様の髪の広がりやウネリを「酸」ではない処方では髪質改善をするテクノロジーを新たに加えたことで、ケア提案の広がりをみせています！

独自のサイエンステクノロジーを結集し、進化したフローディア



ダメージの蓄積により髪内部に様々な大きさの空洞ができると、髪が思い通りにならないトラブルに。この空洞を埋めることが髪の重要なケア方法の一つですが、肌同様「多すぎるケア」はべたつきなどの原因になることも。そこで開発したケア技術が、フローディアオリジナルの「バルネイドシステム」。ケア成分を包み込んだケアバルーンを、ダメージ部分に反応させて作り、必要な所だけをケアできるオリジナル技術。内側はうるおい、サラサラな新質感を叶えます。

▶▶ MAIN PROMOTION 主な販促活動



定期的なSNSの更新と、WEBサイトに「フローディアカウンセリングチャート」をご用意しています。画面を見ながらお客様のお悩みをお伺いし、お客様のご希望にぴったりのアイテムを選ぶことができます。ぜひ接客にお役立てください！

▶▶ HERO ITEM ヒーローアイテム

冬時期のエアコンによる乾燥しやすく髪が広がりやすい時期にリペアエマルジョンを使用することでうねり、クセを抑え、一日中みずみずしく、扱いやすい、手触り抜群の髪へと導きます。

リペアエマルジョン 75g 2,800円



004

Schwarzkopf

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT

暮らしにもマインドにもフィットするドイツ生まれのサスティナブルビューティケアブランド

香りやパッケージに世界観のあるサロン専売品として消費者への訴求活動を行っており、多くの女性に認知が拡がりつつある注目のサスティナブルブランドです。

KIKUYA VOICE



製品はすべてヴィーガン処方、かつ硫酸塩、パラベン、シリコン、鉱物油、人工着色料を一切含まないフリーフロム処方。厳選された生産地で栽培されたシンプルな素材の力を引き出し、心地よい使用感を実現しています。2020年からはサロン販売に加え全国でポップアップショップを展開。2021年には伊勢丹新宿本店、渋谷ヒカリエ、大丸梅田店に店舗をOPEN。ブランドの世界観や使用感の良さがトレンドに敏感で美容意識の高い20~40代を中心に反響を呼んでいます。

▶▶ MAIN PROMOTION 主な販促活動



製品の認知を高めるため、サロン内での販促にとどまらず、百貨店でのポップアップ、美容・ファッションメディア、美容ライター等へのブランド・製品紹介を積極的に行い、多くのメディア露出を獲得しています。また、スタイリストやインフルエンサーにも製品を使っていただき、リアルな口コミを投稿いただいています。

▶▶ HERO ITEM ヒーローアイテム

ギフトにもオススメの手に髪にも使えるマルチタスクなヴィーガン美容液。注目の植物由来成分バクチオール配合、軽いテクスチャーがすっと浸透し、べたつかないのにしっとり。乾燥による手荒れや髪の広がり、静電気が気になる方に。

ハンド&ヘア ライトセラム
29g 1,500円 / 74g 2,800円



005

L'ORÉAL

KÉRASTASE



※別途販売規定あり



サロン専売ブランド消費者認知度
No.1と言っても過言ではないブランド
力と、それに満足せず魅力あるアップ
デートを繰り返し、確かな結果を残し続
けています。

美しい髪のために。いまだ見たことのない、その輝きのために



「髪質や頭皮の状態は一人一人で異なっている」というスキンケアの概念から生まれたプロフェッショナルラグジュアリーブランドです。先進の研究に裏付けられた確かな知識と、世界中の美容師に支えられた高い技術を融合して、あなたに最適なケアで極上のラグジュアリー体験を提供します。

▶ MAIN PROMOTION 主な販促活動

公式WEBサイト、SNS(Twitter・Facebook)、アットコスメなどの口コミサイトのご案内や、ケラスターゼ製品を使用し、きちんとしたお手入れをするメリットについてご案内するスタディコミュニケーションを実施し、多方面からアプローチを仕掛けています。



▶ HERO ITEM ヒーローアイテム

頭皮・毛髪に対する保湿・補修効果が優れているので、製品を使うたびに、先進のテクノロジーによって補修感を感じる健康的な毛髪へ導きます。しっかりとなじませ、5～10分後洗い流すと髪の毛がシルクのようになめらかで、さらさらとした指通りに。

マスク クロノジスト R
200mL 11,000円



006

SHISEIDO

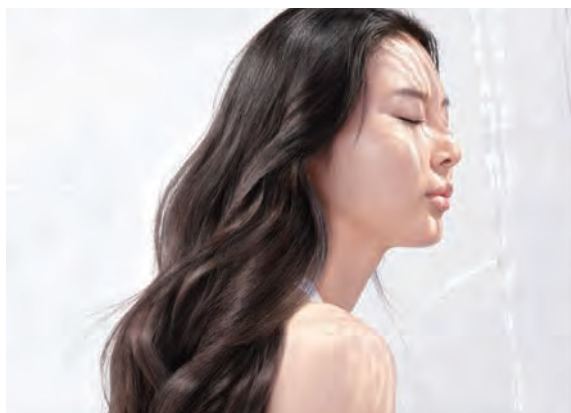
SUBLIMIC



日本女性のみならず世界で認知されている資生堂が有するプロ製品は、お客様のお悩みをシリーズ別に用意し、多くのメニュー設定と資生堂ならではの技術を盛り込んだリフトアップスパが提案できます。



うち髪質改善や元祖リフトアップヘッドスパメニューを有し、スキルアップ教育に定評アリ!



「毛髪内デトックス」と「弱酸性酸熱」を掛け合わせた、数多あるサロントリートメントで唯一、『引き算が可能』な髪質改善トリートメントを核に、メニューに連動した「うち髪質改善」ホームケアの存在や、リフトアップ・エイジングケアにつながる『与えるヘッドスパ』など、幅広いお客様層やお悩みに対応可能な総合ヘアケアブランドとなっています。知識×ケア技術×アプローチスキル向上を目的としたカスタマイズ可能な教育カリキュラムも定評があります。

▶ MAIN PROMOTION 主な販促活動



雑誌Oggiとタイアップ集客連動型キャンペーンを実施。他にもターゲットに近い美容YouTuberを起用し、サブリミットトリートメントの体験動画を発信することで興味関心を高め、サロン検索ページへの誘導を行いました。

▶ HERO ITEM ヒーローアイテム

3日に1回の使用で、冬の静電気防止などヘアダメージを引き起こす日常のあらゆるダメージ要因から、髪を守るシールドをドライヤーの熱で生成してくれる新発想アウトバストリートメント。

ワンダーシールド 125mL 3,800円



007

NUMBER THREE

ORGANICS



KIKUYA VOICE



特に若い世代の関心が高いオーガニックコスメ。中でもオーガニクスは3つの認証を取得しており、サロン様にもお客様にも安心してご使用いただけるブランドです。環境を意識しているサロンとしても発信できますね。

厳選自然由来原料からつくられた「本物のオーガニック」



NUMBER THREE ORGANICS(ナンバー スリー オーガニクス)は、「本物のオーガニック」を追求し、COSMOS認証(オーガニック世界統一基準)の厳しい審査をクリアしました。厳選された自然由来原料からつくられた「本物のオーガニック」は、自分のため、大切な人のため、親子3世代で安心して使えるプロダクトを目指し、いきいきとした髪と心満たされる毎日を作ります。

▶▶ MAIN PROMOTION 主な販促活動



日本初・唯一のベジタリアン向け雑誌「vegy」へ掲載させていただいたり、B to Cへの訴求活動を定期的実施しております。

▶▶ HERO ITEM ヒーローアイテム

全成分中100%が自然由来、73%が有機植物由来のオーガニック成分です。乾燥を防ぎ、ヒマワリ種子オイル(毛髪補修成分)配合のヘア・ボディー兼用オイル。髪を保湿しながらツヤとうるおいを与え、肌を保湿するボディー用としてもお使いいただけます。

Hair Oil/ヘアオイル 42mL 2,800円



008

SUNCALL

BOTANIENCE



頭皮改善も髪質改善メニューも可能なアイテムがあり、昨年追加になったラインナップには話題のCICAエキスを配合するなど、老若男女に提案できるメニュー作りが実現できます。

KIKUYA VOICE



自然の恵みにサイエンスの発想を取り入れたトータルケアブランド



自然の恵みとサイエンスの発想に着目し髪と頭皮をケアするボタニエンスシリーズ。シャンプー&トリートメントやスタイリングなどの日々のご自宅でのケアから、スカルプSPAや髪質改善*トリートメントといったサロンで行うスペシャルケアまで、トータルでサポート。幅広いラインナップで一人一人の悩みに寄り添い、髪と頭皮をすこやかな状態に導きます。

※髪質改善とは髪につや・うるおいを与えることを言います。

▶▶ MAIN PROMOTION 主な販促活動

サンコール公式instagramでは、定期的な新商品や季節のおすすめ商品などの情報を発信しています。写真やイラストなどを駆使して商品の魅力が伝わる投稿を日々研究!お客様にぴったりのアイテムが見つかるきっかけづくりに力を入れています。



▶▶ HERO ITEM ヒーローアイテム

スキンケア化粧品など広く応用されているツボクサから抽出したC.I.C.A.エッセンス(ツボクサ葉/茎エキス)と4種類の発酵成分といった保湿成分を配合。乾燥が気になる季節も毛先までうるおって柔らかな髪に。

R-21 ボタニエンス
シャンプー ハイドレート 270mL 2,800円
トリートメント ハイドレート 230g 2,800円



009

Amatora

mezzoforte



日々ストレスを抱えているお客様に、心身のリラクセスを提供することができるオイルマッサージと、頭皮環境の改善だけでなくお客様の悩みに合わせたラインナップをご用意しています。

KIKUYA VOICE



内側から凛と輝く本質的な美しさを育むエイジングケア・シリーズ



美しさとは内面を磨くことで育まれるという考え方に基づいたエイジングケアブランドです。毛髪科学にとどまらず、アーユルヴェーダの発想までも取り入れた「知性」のアプローチにより、髪を本来あるべき純粋な美しさへと導きます。また、継続的なケアで磨き続けることにより生まれる手触りを重視した「感性」のアプローチにより、目と指先での実感が日々高まる愛着美を実現しました。髪と頭皮の悩みを解消へと導き、年齢と時代を超えた「凛美」な髪を叶えます。

▶▶ MAIN PROMOTION

主な販促活動



ブランドおよび商品の認知拡大や訴求を目的に、ブランドターゲットに準じた媒体でのタイアップ広告や、業界誌、一般誌の誌面、web媒体、SNSでのPR活動を行っています。また、プレス関係者や美容賢者といわれる方々にサンプリングを実施し、発信をいただいております。

▶▶ HERO ITEM

ヒーローアイテム

髪と頭皮の総合エイジングケア・シャンプーです。セラチンやコラーゲンの洗浄成分で、やさしく洗いながら栄養を届けるだけでなく、フルボ酸とヘマチンが頭皮に働きかけ、美しい髪を育む環境を整えます。

アマトラ メゾフォルテ ヘアバス 335mL 4,800円



010

FIOLE

F.Aid Purifica



ブリーチやカラーを繰り返したダメージヘアに特化したケア成分を配合したブランド。店頭品にもジカルボン酸を配合し、日常のケア提案も万全です。

KIKUYA VOICE



Aid for Hair Life = それは髪の一生涯を守ること



「Aid for Hair Life=それは髪の一生涯を守ること」をコンセプトとした『F. Aid』シリーズ。いつまでも若々しくキレイでいたい、ライフスタイルやヘアスタイルをずっと楽しみたい、すべてのひとのために生まれました。

"Power of science aids a Hair Life"

これからの新しいヘアケアの可能性にご期待ください。

▶▶ MAIN PROMOTION

主な販促活動

ブランドのショップバッグや三角ポップ、プライスカード等、店内訴求ツールを充実させています。また導入キャンペーンのほか、「プライムセール」というサロンで活用していただける独自の企画をおこなっています。



▶▶ HERO ITEM

ヒーローアイテム



ブリーチやヘアカラーなどの繰り返しにより、もろく弱くなった髪の髪密度をケアし、毛髪強度のアップが期待できます。髪のテクスチャーやしなやかさを改善し、ヘアダメージに悩まされず思いどおりのヘアカラーを楽しめます。

シャンプー 400mL 3,600円

トリートメント モイスト 400g 3,800円



ARCH ACADEMY 2022

EAST

COLOR

2/1
(火)

HAVANA Special Live

【ルベル】

時間：14:00～16:00

受講料：¥3,300

講師：HAVANA 塩澤 宏 氏 & 塚越 影正 氏

形式：座学&DEMO

会場：EBISU STUDIO

※ 申込受付中

CUT

3/8
(火)

SNIPS流 オリジナルカット & カラーデザイン

【ルベル】

時間：14:00～16:00

受講料：¥3,300

講師：SNIPS 由藤 秀樹 氏

形式：座学&DEMO

会場：さいたまスタジオ

※ 申込受付中

COLOR

3/15
(火)

Wille 流 ブリーチデザインメソッド

【ルベル】

時間：14:00～17:00

受講料：¥3,300

講師：Wille 志賀 尚之 氏

形式：座学&DEMO

会場：水戸スタジオ

※ 申込受付中

CUT

4/11
(月)

圧倒的可愛いカット & パーマスタイル理論

【ルベル】

時間：14:00～16:00

受講料：¥3,300

講師：sand 絹村 友也 氏

形式：座学&DEMO

会場：郡山スタジオ

※ 申込受付中

OTHER

5/10
(火)

ヘアケアマイスター育成セミナー～プライマリー～

【JHCMA】

時間：10:00～12:00

受講料：¥1,320

講師：ヘアケアマイスター協会認定インストラクター

形式：座学

会場：EBISU STUDIO

※ 2月10日受付開始

COLOR

5/24
(火)

リピート率90%のハイトーンカラー術

【ホーユー】

時間：11:00～13:00

受講料：¥2,200

講師：ZEST Keisuke 氏

形式：座学&DEMO

会場：千葉スタジオ

※ 2月24日受付開始

COLOR

2/22
(火)

Willeが彩るカラー最新事情

【ウエラ】

時間：13:00～16:00

受講料：¥3,300

講師：Wille 志賀 尚之 氏

形式：座学&DEMO

会場：吉祥寺スタジオ

※ 申込受付中

COLOR

3/8
(火)

ゼロブリーチハイトーン

【ミルボン】

時間：13:00～15:00

受講料：¥2,200

講師：ミルボンインストラクター

形式：座学&DEMO

会場：EBISU STUDIO

※ 申込受付中

COLOR

3/29
(火)

“dakota Design Live” with edol

【ルベル】

時間：14:00～16:00

受講料：¥3,300

講師：dakota racy 石井 恭介 氏

形式：座学&DEMO

会場：EBISU STUDIO

※ 申込受付中

COLOR

4/12
(火)

グレイ世代のオシャレを叶えた！ リピートさせる周期コントロール型ハイライト

【資生堂】

時間：10:00～13:00

受講料：¥2,200

講師：ベイ・エスポワール 吉田 昌宣 氏

形式：座学&DEMO

会場：千葉スタジオ

※ 申込受付中

OTHER

5/10
(火)

ヘアケアマイスター育成セミナー～ミドル～

【JHCMA】

時間：14:00～16:00

受講料：¥2,200

講師：ヘアケアマイスター協会認定インストラクター

形式：座学

会場：EBISU STUDIO

※ 2月10日受付開始

COLOR

5/24
(火)

オシャレ GRAY カラー

【ミルボン】

時間：13:00～16:00

受講料：¥3,300

講師：MINX 佐藤 スナオ 氏

形式：座学&DEMO

会場：水戸スタジオ

※ 2月24日受付開始

MID

STYLING

3/14
(月)

ゆるっと可愛い巻き髪アレンジ術

【ホーユー】

時間：13:00～15:00

受講料：¥3,300

講師：AFLOAT RUVUA 山崎 優衣 氏

形式：座学&DEMO

会場：静岡スタジオ

※ 申込受付中

COLOR

5/16
(月)

ゼロブリーチハイトーン

【ミルボン】

時間：13:00～15:00

受講料：¥2,200

講師：ミルボンインストラクター

形式：座学&DEMO

会場：静岡スタジオ

※ 2月16日受付開始

CUT

4/18
(月)

SNIPS流 オリジナルカット & カラーデザイン

【ルベル】

時間：14:00～16:00

受講料：¥3,300

講師：SNIPS 由藤 秀樹 氏

形式：座学&DEMO

会場：沼津スタジオ

※ 申込受付中

【1月～5月スケジュール】

KIKUYA-BISYODO Inc.

※受講料は全て税込み表示です

TREND	2/22 (火)	次世代カラーで魅せるブリーチオンカラー 【シュワルツコフ】	時間：13:00～16:00 講師：SIGN 泉 貴寛 氏 & 大牧 弘昌 氏 会場：EBISU STUDIO	受講料：¥5,500 形式：座学&DEMO ※ 申込受付中	COLOR	3/8 (火)	ハイトーンカラーテクニック 【中野製薬】	時間：13:00～16:00 講師：ANKH CROSS ANDY 氏 会場：池袋スタジオ	受講料：¥3,300 形式：座学&DEMO ※ 申込受付中
	3/15 (火)	本気でやってみよう！インスタ集客 【ミルボン】	時間：13:00～15:00 講師：Violet 武者 ひなの 氏 会場：湘南スタジオ	受講料：¥3,300 形式：座学&DEMO ※ 申込受付中		3/15 (火)	SHACHU×最新カラーデザインテクニックの極意大公開！ 【ウエラ】	時間：13:00～16:00 講師：SHACHU ※確定次第HPに掲載 会場：EBISU STUDIO	受講料：¥3,300 形式：座学&DEMO ※ 申込受付中
CUT	4/4 (月)	SNIPS流 オリジナルカット & カラーデザイン 【ルベル】	時間：14:00～16:00 講師：SNIPS 由藤 秀樹 氏 会場：仙台スタジオ	受講料：¥3,300 形式：座学&DEMO ※ 申込受付中	STYLING	4/5 (火)	ゆるっと可愛い巻き髪アレンジ術 【ホーユー】	時間：13:00～15:00 講師：AFLOAT ※確定次第HPに掲載 会場：さいたまスタジオ	受講料：¥3,300 形式：座学&DEMO ※ 申込受付中
	4/12 (火)	ハイトーンカラー徹底攻略 【ロレアル】	時間：13:00～15:00 講師：blink 兼井 遼 氏 会場：EBISU STUDIO	受講料：¥3,300 形式：座学&DEMO ※ 申込受付中		4/26 (火)	大人女性・働いている女性でも 楽しめるカラーデザインテクニック 【中野製薬】	時間：13:00～16:00 講師：SIGN 大鶴 翔悟 氏 会場：EBISU STUDIO	受講料：¥3,300 形式：座学&DEMO ※ 1月26日受付開始
COLOR	5/17 (火)	オンカラーにこだわる 最新ケアブリーチカラーテクニック 【中野製薬】	時間：13:00～17:00 講師：iro. 樗木 佑太 氏 会場：EBISU STUDIO	受講料：¥5,500 形式：座学&DEMO ※ 2月17日受付開始	OTHER	5/24 (火)	本気でやってみよう！インスタ集客 【ミルボン】	時間：10:00～12:00 講師：Violet 武者 ひなの 氏 会場：宇都宮スタジオ	受講料：¥3,300 形式：座学&DEMO ※ 2月24日受付開始
	5/31 (火)	とにかくkawaii！#韓国ヘア 【ミルボン】	時間：13:00～15:00 講師：AFLOAT GINZA 中川 恵理 氏 会場：吉祥寺スタジオ	受講料：¥3,300 形式：座学&DEMO ※ 2月28日受付開始		5/31 (火)	トリートメントのプロになり、他店との差別化を図る！ 【link】	時間：13:00～17:00 講師：AIMH インストラクター 会場：EBISU STUDIO	受講料：¥1,100 形式：座学&ワークショップ ※ 2月28日受付開始

SOUTH

TREND	2/28 (月)	stair:case が提案する 次世代ブリーチオングレイカラー 【シュワルツコフ】	時間：13:00～16:00 講師：stair:case 中村 太輔 氏 会場：熊本スタジオ	受講料：¥5,500 形式：座学&DEMO ※ 申込受付中
	5/16 (月)	SNIPS流 オリジナルカット & カラーデザイン 【ルベル】	時間：14:00～16:00 講師：SNIPS 由藤 秀樹 氏 会場：熊本スタジオ	受講料：¥3,300 形式：座学&DEMO ※ 2月16日受付開始

各セミナーの詳細や
お申込みはこちら！



New Item

2022.01 → 03 RELEASE



- 1 1/11発売 大人気のシリーズからオレンジ&イエローが新登場!ボンディング成分がブリーチやカラー後の毛髪を保護・強化します。 **グッバイ カラーシャンプー(オレンジ・イエロー)** 310g 1,600円
- 2 1/11発売 ブリーチ・カラー・パーマ後の髪をしなやかに洗い上げ、まとまりやすくしなやかな指どりの良い髪に導きます。 **ファイバーブレックス(シャンプー・トリートメント)** 100g 1,000円
- 3 1/24発売 植物の恵みを配合した、うねりをケアするヘアオイル。輝きが溢れるような美髪に導きます。 **R-21 ストレート ヘアオイル(モイスト・グロス)** 10mL 980円/100mL 3,200円
- 4 2/1発売 ポリウムやハリが欲しい方にオススメのヴィーガン処方ヘアケア。 **オーセンティック ビューティ コンセプト アンプリファイ(シャンプー・コンディショナー)** 300mL・250mL 各3,000円
- 5 2/2発売 ヘアテックのバイオニア「セリエ エクスパート」。プロによるプロのための真のプロフェッショナルブランド。美容師のカラーをヘアサイエンスの力でサポート。
- 6 2/10発売 キューティクルを補強し微粒子汚れによるダメージから髪を守るエクシードライン。 **オージュ エクシールド クリアジェル** 120g 2,400円・**リフレクトセラム** 50g 2,600円
- 7 2/22発売 美容のプロが作った「大人も使えるこどもシャンプー」。泡で出るシャンプーで時短ケア。デリケートな子供肌を考えた自然派処方。 **OTOMO(シャンプー・トリートメント)** 各500g 2,900円
- 8 2/24発売 洗いにくいクセ毛を根元から優しくしっかりと洗い上げ、朝の寝ぐせが付きにくく、やわらかで扱いやすい美髪へ導きます。 **ヒタ(シャンプー・トリートメント・オイル)** 2,500円から
- 9 3/10発売 先進のテクノロジーと、心満たされる体感で、強く美しい理想の髪を育む、プレミアムポジション育毛ケアライン。 **GMプレミアム エンハンシング ビバシティ シリーズ** 3,800円から
- 10 3/11発売 動きを表現するバーム、固めずキープできるクリーム、しなやかな動きをつくるオイル。髪質と仕上がりに応じて選べる3タイプ。 **ジョ フレイマン ヘアメイクシリーズ** 2,200円から
- 11 3/16発売 カラーヘアにはアシッドケア。酸性の成分でケアできる新カラーケアシリーズがケラスターゼから8アイテム新登場。 **ケラスターゼ クロマブソリュ** 2,500円から

株式会社 **まぐや美粧堂** Koreii VOL.11
2022年1月発行

中央第一支店	中央第二支店	青山支店	池袋支店	浅草支店	吉祥寺支店
八王子支店	横浜支店	横浜ANNEX	大和支店	湘南支店	さいたま支店
川越支店	千葉支店	札幌支店	仙台支店	郡山支店	水戸支店
足利支店	宇都宮支店	静岡支店	沼津支店	新潟支店	上越支店
岐阜支店	北陸営業所	名古屋支店	豊橋支店	大阪支店	京都支店
姫路支店	岡山支店	広島支店	福岡支店	熊本支店	鹿児島支店

Koreii VOL.11 読者アンケート

皆様に、流行・ニーズに合った弊社取扱商品をご紹介している「Koreii」。今後の特集や構成の参考に皆様のお声をお聞かせください!



[アンケートフォーム開設期日] 1/17(月)~2/28(月)

WEB



INSTAGRAM



FACEBOOK

