

# コレイイ Koreii

2022  
autumn&winter

vol.13



▼ サロンディスプレイの極意  
▼ KIKUYAでしか買えない!ヘアケアブランド「リンク」

お客様は何を求めているの?

▶ 知ると、体験すると、欲しくなる!

ベストバイ  
**BEST BUY**

# 徹底リサーチ!



お客様は何を求めているの？

ベストバイ  
**BEST BUY**

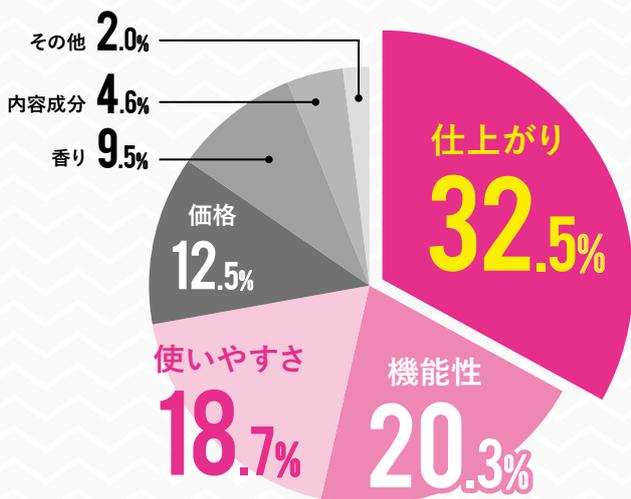
# 徹底リサーチ!



WEB上の顕在化した消費者の解決したい悩みの「検索キーワード」と自社調べによるアンケートを元に、消費者が今とこれから何を求めているのか、リサーチしてみました。

【調査名】美容室での商品購入に関するアンケート 【調査方法】インターネットリサーチ 【実施期間】2021年10月 【有効サンプル数】n=503(女性)

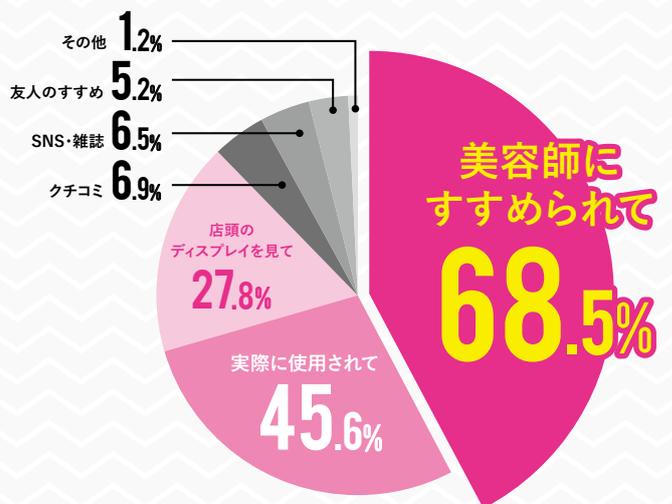
Q 興味を持った商品の  
**購入判断の優先順位** を教えてください



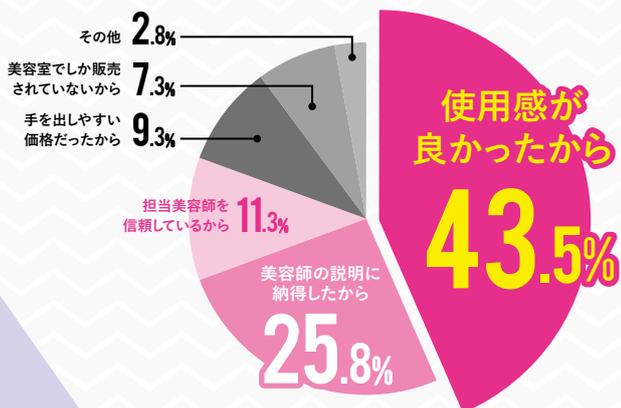
情報過多の時代だからこそ、  
話題の商品もお客様に合う商品を  
勧めてみましょう!



Q 購入した商品に  
**興味が湧いたキッカケ** は？

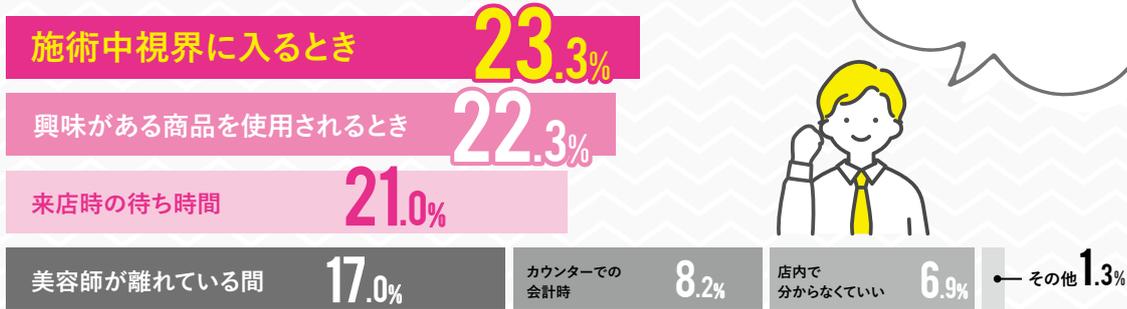


Q 店頭で購入した **1番の理由** は？



Q 興味を持った商品の情報はいつ分かるのが好ましいですか？

体験型プレゼンテーションをできるのが他の業種と違う理美容室の強み！  
使うだけでなく説明もしっかりとクロージングして購入率UP!

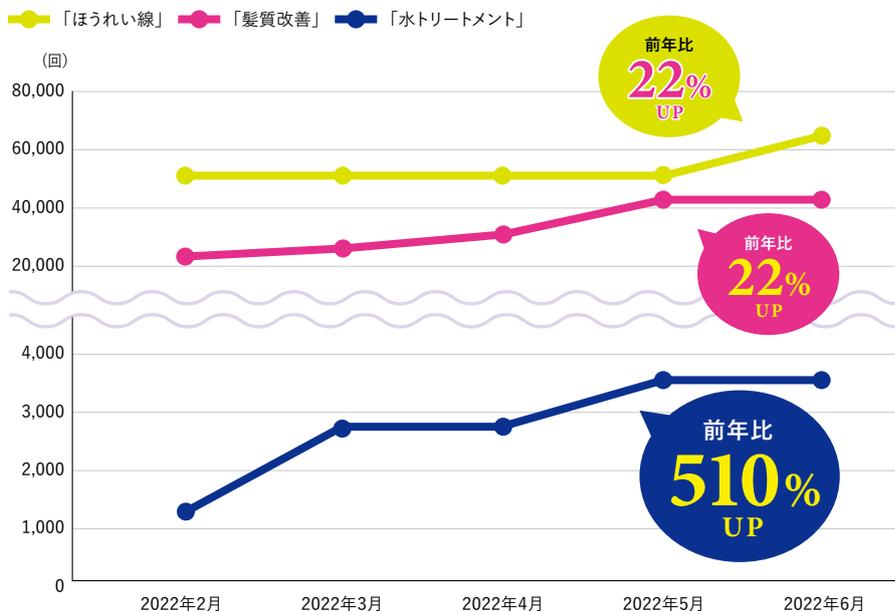


Q 施術に使用された商品を欲しいと思ったことはありますか？



Q 一般消費者が興味を持っている業界最新の「検索キーワード」は？

〈Google検索キーワード 月間平均検索ボリューム 月別推移〉



出典:Googleキーワードプランナー(当社調べ)

KEYWORD 01

### ほうれい線

季節を問わず人気の検索ワード。マスク生活においてたるみが気になってきたとの声もあり。

関連商品は P6-7

KEYWORD 02

### 髪質改善

新しいアイテム、技術の登場で話題の髪質改善は消費者の注目度も、「まだまだ」右肩上がり。

関連商品は P4-6

KEYWORD 03

### 水トリートメント

韓国初の最新トリートメントは、平均検索回数が前年比510%アップと驚異の注目度に!

関連商品は P4

#### QUESTION!

#### 月間平均検索ボリュームとは？

指定した月単位の期間や地域、検索ネットワークで、対象のキーワードとその類似パターンが検索された平均回数を指します。この情報を基に、設定したキーワードの検索回数が1年間のどの時期に多くなるかを分析できます。



ベストバイ  
**BEST BUY**

知ると、体験すると、欲しくなる!

# 注目の業界人気

韓国で大ヒットした水のような質感でフワサラ髪に。クリームタイプのトリートメントよりも髪へのなじみが早く、瞬時に浸透しダメージのある毛髪を集中的に補修することができます。

ピアセラボ  
EAN's ヴィーガンソイウォーター   
200mL 3,200円

翌朝の髪の

まとまりを実感!



ブリーチ髪に即実感!

つけた瞬間、絡まりほどける!

こじらせ絡みを瞬時にほどいて、なめらかな髪へと導くウォーター系トリートメント「ミズリセ」。多くの方を悩ませる「こじらせ絡み」を解消します。



ブリーチをして絡まる髪にも、ウォータートリートメントが瞬時に広がり浸透!つけた瞬間から絡まりもほぐし、みずみずしい毛髪へ導きます。

ミルボン  
Mizulisse ウォータートリートメント   
100mL 3,000円



集中ケアの概念を覆す

瞬間チャージ

キューティクル補修成分がドライヤーの熱を味方につけ、毛髪内部のダメージホールをケア。同時に多様な保水美容成分によってキューティクルが整い、ツヤ髪サラ髪に導きます。

千代田化学  
DELAXIOR ETONNE ウォータートリートメント   
200mL 2,500円



2022年上半期

ベスコス第3位に選出!

美的美容賢者が選ぶ2022年上半期ベスコス(ヘアケア&ボディケア・その他部門)ヘアケア編 第3位に選ばれました!

透明感のある鮮やかな色味を演出するリキッドトリートメント。髪表面をコーティングすることでダメージを抑え、艶やかな髪に導きます。

ロレアル  
ケラスターゼ ソワン クロマグロス  
210mL 3,600円

KIKUYA VOICE

Z世代で流行の兆し  
注目アイテム

昨年からじわじわと人気が高まっている「水トリートメント」。韓国コスメ好きにはすでに定着した人気アイテムですが、**まだ知らない方も多い注目アイテム!** 国産メーカーからも続々と新商品が登場しているので積極的にご案内しよう!



水トリートメント

# 商品はコレ!

## 新機能ヘアケア



ULTOWAから誕生した極上のヘアケア商品。ホームケアとしても使用でき、もちもちの保湿成分配合の泡がダメージした髪全体を包み込み、おうちでヘアエステのような体感が出来るシャンプーです。

ULTOWA silmere  
Sparkling Premium Shampoo 200g 3,800円



週に一度のケアで

髪質改善をキープ

クラファン初日100万円達成!

業界注目度がポイント!

全髪質対応、お肌の弱い方もOK。活性型乳酸菌【フェムフローラ】でフェムケアにも!内外からのアプローチで10年先の美しさにもアプローチしていきます。

TIME  
グリッターソープ 200mL 3,400円  
グリッターマスク 200g 3,900円

Koreii掲載で4,000個売れた\*

人気商品がパワーアップ!

蒸気熱で温めて、ハーブの香りでリラックス。おうちでできる温活・腸活・眠活グッズです。プレミアムは通常サイズより内容量50%、サイズを30%アップし、保温力を高め、温める範囲を広げました。

美心舎  
薬草ハラマキ 6,500円  
薬草ハラマキプレミアム 8,900円

※2021年10月～2021年12月まで



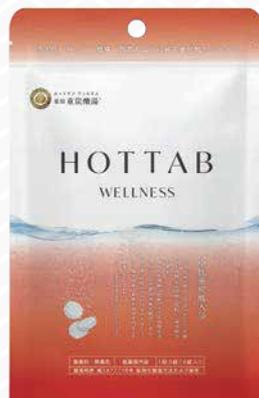
ありそうでなかった!

注目のヘアケアブースター

スキンケアのようにヘアケアを。ブリーチ毛やエイジング毛に、継続して使用することで自宅でも髪改善効果が期待できます。

シャンプー剤に混ぜて使うだけで「活性酸素」「残留アルカリ」除去が可能。お客様のリアルな悩みをこの1本で解消できるので幅広いお客様に購買される商品です。

Holiday by one sii  
290g 3,800円



レジ横に置けば  
ついで買いを促して  
客単価アップ!

24時間濃度が持続!

重炭酸入浴で血流UP

本場ドイツの療養泉を元に研究し、発生した炭酸ガスが中和され、重炭酸イオンに変化してお湯に溶け込み、24時間濃度が持続します。無香料・無着色でお肌に優しい処方です。

薬用HOTTAB WELLNESS  
9錠 900円

## ヒット商品

SNSで話題!

販路が限られた注目ブランド

ハンド・フェイス・ボディ・ヘアクリームとして使えるマルチクリーム。天然由来98%で100%天然精油を配合。ラベンダー、オレンジ、ローズマリーを配合した華やかでありスッキリした香り。

O Skin & Hair O-CREAM  
50g 2,400円



ベストバイ  
**BEST  
BUY**

知ると、体験すると、欲しくなる!

# 注目の最新デバ

#FEATUREDLATEST

注目の最新デバイス



触りたくなる、ゆれる艶髪へ

速乾美髪ケアドライヤー

ドライヤーから出る超美震動P-UP波でお風呂上りも超速乾。トリートメントオイルなどの補助剤なしでも、サラサラのツヤ髪に!また、低温使用でも乾きやすく、お子さんへのご使用もgood!

P-UP  
テラヘルツドライヤー エクストラ2G   
24,000円

KIKUYA A 取引サロン様で問合せ急増中!

導入促進デバイス

本格プロ仕様が登場!

一般家電の従来品に比べ、温熱ヒーターをアップさせ、浸透力をよりアシスト。LEDを赤青2色展開+「ブラックシリカ」を搭載!

5つの独自技術(超音波振動×温熱ヒーター×コム×ブラックシリカ×LED)が搭載された超音波トリートメントアイロン。ヘアトリートメントとの併用でトリートメント効果を更に引き上げます。

ヤーマン  
ヴェーダシャインプロ BS for Salon  
31,000円



テレワークで頭を酷使した皆さんへご提案!頭のツボに作用するポイントに着目し、0.01秒毎に順番に振動を与える仕組み。

「朝の目覚めがよくなる!」

と反響の声多数!

10か所の頭のツボを押さえた新感覚のバイブレーションが全頭にアプローチ。頭皮の疲労感を取り除きます。

WAVEWAVE  
ヘッドリラックス リトルモンスター  
17,091円



KIKUYA VOICE

改善系デバイスが  
大注目!

年末年始には欠かせない美容機器!  
コロナによるストレスや体調不良を感じる方、マスクを外した時に気になるほろよい線などの改善デバイスが大注目されています。店内で体験してもらい、機能の良さを感じてもらいましょう!



# イスはコレ!

## DEVICE

年齢とともに変化する顔まわりに

超実感フェイシャルケア

デンキバリブラシ®メーカーから新たに誕生した美顔器。ほしい肌をほし  
いままに手に入れる、肌環境を高め  
たい、すべての方へ。



RF+EMSとエレクトロポレ  
ーションの2モードで肌のキメを整  
え、ハリと弾力を与えます。デンキ  
バリブラシ®での頭皮ケアと合わ  
せた本格トータルケアも。

GMコーポレーション ENE BALL™  
80,000円

見た目と使用感の良さの  
ギャップに驚きます!



手のエイジングケアを叶える

世界初の手の美容機器

独自の「7wave-EMS」で筋肉を刺激しながら、「う  
るおい浸透」で角質層のすみずみまで潤いチャー  
ジ。美しい手肌に導きます。1回12分のながらケア。

Dr.Beau Beau-te  
33,455円



マスクによる毛穴汚れから、  
気になるほうれい線までこれ一つで解決!

イキイキとした肌へ導く  
表情筋のエクササイズに

プロヘアメイク・有名モデル・芸能人  
のファン急増中!これ一台で毛穴レ  
ベルの洗浄からリフトアップ、頭皮マッ  
サージや全身に使用できて、美容成  
分の導入までも可能な万能美顔器。

特許取得波形が身体各組織の深層部ま  
で入り込み、細胞レベルで顔、頭皮、身体  
全体のトリートメントを実現出来る万能  
ポータブル美顔器。

ベレガ CELL CURE 4T++   
181,000円

両手が空いた状態で  
使えて、持ち運びも  
ラクラクサイズ!



デスクワークや  
リラックスタイムに!

温熱とEMS(低周波振動)で首元か  
らじんわりと筋肉の緊張をほぐして  
いきます。場所や時間を気にすること  
なく使用できるのもgood!プレゼント  
としても喜ばれること間違いなし!

WAVEWAVE ポケットヒートネック  
8,909円



これからの乾燥シーズンにオススメ! /



KIKUYAでしか買えない!

超注目のヘアケアブランドはコレ!



毛髪理論に基づく最新のテクノロジーから生まれた  
反応型パーソナルトリートメント

point 01 今までにない修復力と持続力で“なりたい髪質”が続く

リンク

リアクションテクノロジー

全ての製品が反応することで  
今までにない修復力と持続力を実現

リンク

PPTナノテクノロジー

これまで届かなかった  
毛髪深部まで毛髪補修成分浸透させる



## point 02 1人ひとり異なる“髪悩み”と“なりたい髪質”をパーソナルに対応

### インサロンケア製品

中補修(うるおい)



(左) link ベース  
CMC クリーム1  
1,000g  
(右) link CMC  
うるおいリキッド1+  
500mL

中外補修(もちもち)



(左) link リアクション  
CMC クリーム2  
1,000g  
(右) link CMC  
もちもちリキッド2+  
500mL

### お持ち帰り用製品

1週間に1度の集中ケアでサロンケアの持続力を高める



link  
リモートケア  
〈集中トリートメント〉  
10g (4パック入り)



link アシッド  
PPT リモートケア  
〈集中トリートメント〉  
10g (4パック入り)

### ホームケア製品

しっとり、やわらかく洗い上げる



link シャンプー  
200mL 2,800円 / 500mL 5,800円 / 1,000mL 9,700円  
link トリートメント  
180g 2,800円 / 500g 6,000円 / 1,000g 10,100円  
link ヒートリアクションオイル  
(洗い流さないトリートメント) 90mL 3,200円

中補修(弾力)



(左) link ベネトレーション  
PPT クリーム3  
1,000g  
(右) link PPT  
弾力リキッド3+  
500mL

中外補修(まっすぐ)



(左) link リアクション  
PPT クリーム4  
1,000g  
(右) link アシッド  
まっすぐリキッド4+  
500mL

カラー、パーマ、縮毛矯正施術直後の4日間を集中ケア



link  
4デイズ集中ケア  
〈4日間集中ヘアケア〉  
10mL (4パック入り)  
10g (4パック入り)



link  
PPT4デイズ集中ケア  
〈4日間集中ヘアケア〉  
10mL (4パック入り)  
10g (4パック入り)

ふんわり、ハリコシを出しながら洗い上げる



link ケラチンシャンプー  
ハリコシ弾力 3+  
200mL 2,400円 / 500mL 5,800円 / 1,000mL 9,700円  
link ケラチントリートメント  
ハリコシ弾力 3+  
200g 2,400円 / 500g 6,000円 / 1,000g 10,100円

掲載のlink商品は全て弊社ECサイト[MICOL]取扱商品です。

## point 03 多様なメニュー展開から“なりたい”を叶える

### 髪質改善

リンク プレミアム

何度も何度も髪のコから補修し、  
至上最高の修復力と持続力を可能にした全3コースのプレミアムメニュー。

酸熱トリートメント

還元剤なし、アルカリ剤なし。毛髪を補修しながら  
エイジング毛やハイダメージ毛、クセ毛などを緩和させるメニュー。

応用トリートメント

お客様の悩みや髪のコンディションに合わせた完全オーダーメイドメニュー。

5STEP

放置なし、途中流洗なし。塗布するだけで“なりたい髪質”に変える  
全6コースのスペシャルメニュー。

3STEP

放置なし、途中流洗なし。塗布するだけで毛髪を補修する  
全3コースのレギュラーメニュー。

2STEP

放置なし、途中流洗なし。塗布するだけで毛髪をクイックに補修する  
全3コースのトライアルメニュー。

処理剤

カラーやパーマ、縮毛矯正の前処理や中間処理、後処理に活用し、  
理想の色や仕上がりを実現させる

# サロンディスプレイの極意

お客様がセルフスタイリングしやすいようにポイントを伝え、  
スタイリング剤やヘアケア剤を紹介してあげることも、スタイリストの仕事のひとつ。

商品を魅力的に見せるディスプレイは重要度が非常に高いです。今回はその極意についてお伝えします！

## What's VMDとは？

マーチャンダイジング(商品化計画)を、**ヴィジュアル**(視覚的)に行うこと

簡単に言うと、「売りたい商品を見えやすくして、買いやすくすること」です。視覚効果で販売スタッフが接客をしなくても販売に繋がるようにします。そのためには「商品を見やすい」「購入しやすい」売り場を作ることが大切です。

### ディスプレイとの違いは？

ディスプレイは展示そのものを指す用語で、商品が魅力的に見えるよう装飾などを施し、陳列することを言います。一方、商品を見やすくし、購入されやすい店舗を作り上げることをVMDと言います。視覚的に購入されやすい店舗を作るVMDの手法の1つに、ディスプレイが位置するイメージです。

### VMDのメリットとは？

店舗や商品の魅力を視覚的に伝えることで、顧客に興味を持たれやすくなるのはもちろん、顧客の導線を考えた店内レイアウトを組めば滞在時間も長くなるでしょう。結果的に顧客はより多くの商品に触れ、売上向上を期待できます。さらに、顧客満足度の向上につながるだけでなく、美しいVMDはブランドイメージを向上させます。そのためVMDは顧客・事業者双方にメリットがあると言えます。

## “ VMDを成功させる 3 POINT ”

POINT  
01

### VP Visual Presentation

ブランドイメージやコンセプト、  
オススメ商品を視覚的に表現する

VPの事例として挙げられるのが、ブランド店などの店頭で見かけるショーウィンドウです。ショーウィンドウはブランドイメージを表現しつつ、通行人を立ち止まらせ、潜在顧客の来店を促進できる施策です。つまり、VPは店舗の顔とも呼べる部分で、顧客を引き付けることが主たる目的となります。

POINT  
02

### PP Point Presentation

特定のおすすめ商品を  
視覚的にアピールする

例えば、アパレル店にて季節の打ち出し商品をマネキンに着せ、顧客にアピールするのもPPの1つ。マネキン以外にも、**テーブルの上部や通路の突き当たりなど、遠くであっても顧客の目に入りそうなポイントにお薦め商品を設置する**といったこともこれに当たります。店内の回遊性を高め、滞在時間を伸ばすことも可能な施策です。

POINT  
03

### IP Item Presentation

商品がさらに魅力的に感じられ、  
より分かりやすく選ばれやすいよう  
整理・整頓する

例えば、サイズ順に商品を並べる、パンツやスカートなど種類ごとに分けて陳列するといった手法も、IPの1つです。デザイン、サイズ、価格などを**視覚情報として直感的に分かりやすく伝えることで、顧客は比較検討しやすくなり、類似商品の購入も期待できるようになります。**

### CHECK!

VMDには、顧客にとって  
商品が美しく見える基本構成が存在します。  
左右対称や非対称、商品の色に  
規則性を持たせて並べるのも基本!



# “ 今後さらに店販が重要視される理由 ”

## 1. 超高齢化社会

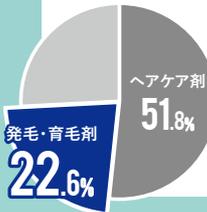
既に様々なメディアで報じられているように、日本は今後、超高齢化社会に突入します。2030年には、老年女性人口(65歳以上)が女性総人口の約34%を占めると言われています。人が加齢による体力や思考力の劣化が避けられないように、髪や頭皮への影響もまた同じです。毛髪は加齢によって細くなり、ボリュームやツヤを失い、また抜け毛による薄毛などのトラブルが多発します。だからこそ、**サロン専売品のヘアケアで、しっかりとしたホームケアが必要**になるのです。

65歳以上  
34%

出典：総務省 人口問題研究所将来推計人口予測に基づく

## 3. ヘアケア市場

国内のヘアケア市場調査によると、2021年度のヘアケア市場は**前年比104.9%の4579億円**になるとの予測を立てています。これは2016年以降最高値でもあります。また同じく2020年のカテゴリー別構成比では、ヘアケア剤が51.8%を占めていますが、着目すべきは**発毛・育毛剤が22.6%を占めるなど、薄毛に関する悩みが表れています。**



出典：株式会社矢野経済研究所 ヘアケア市場調査2021年

## 2. 客単価

2021年サロンユーザー調査の中から平均客単価について紹介すると、2020年の平均客単価は**前年比113%の8,093円**となっています。下のグラフでも分かるように、過去10年間で最高値を示しています。コロナ禍を表すキーワードの1つ「**巣ごもりケア**」の効果が初の**8,000円台突破の引き金**となったのでしょうか。



出典：NBBA全国理美容製造者協会 サロンユーザー調査2021年

### CHECK!

最近1年間で、美容室で販売されている商品をスタッフから勧められて購入した方は44.9%、勧められずに購入した方は8.6%と大きな差があり、アプローチの重要性を物語っています。



## 店販に関する理想の数値とは？

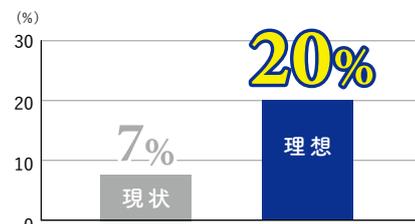
理美容室で店販を表す代表的な数字は、「店販購入金額比」と「店販購入客数比」の2つがあります。**近年重要視されるのは「店販購入客数比」です。**その理由は、美容家電と言われる高額商品が増えたため購入金額比が上昇していますが、もしその商品が売れなくなったり、そのお客様を失客したりすると、金額比は一気に降下するからであり、**コンスタントに購入してくださるお客様を確保することが重要**だからです。**理想値は、購入金額比が20%、購入客数比が40%です。**

### CHECK!

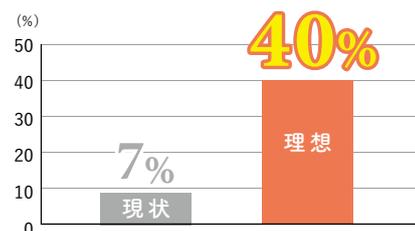
数値を上げるポイントは、**ずばりクロージング**。効果的なクロージングの手法に、「**選択肢の提示**」があります。1つの商品をアプローチするより、お客様に必要な製品を揃え、「**どちらがお好みですか?**」と提案することが**店販購入比率をアップさせる大きなポイント**です。



### 店販購入金額比



### 店販購入客数比

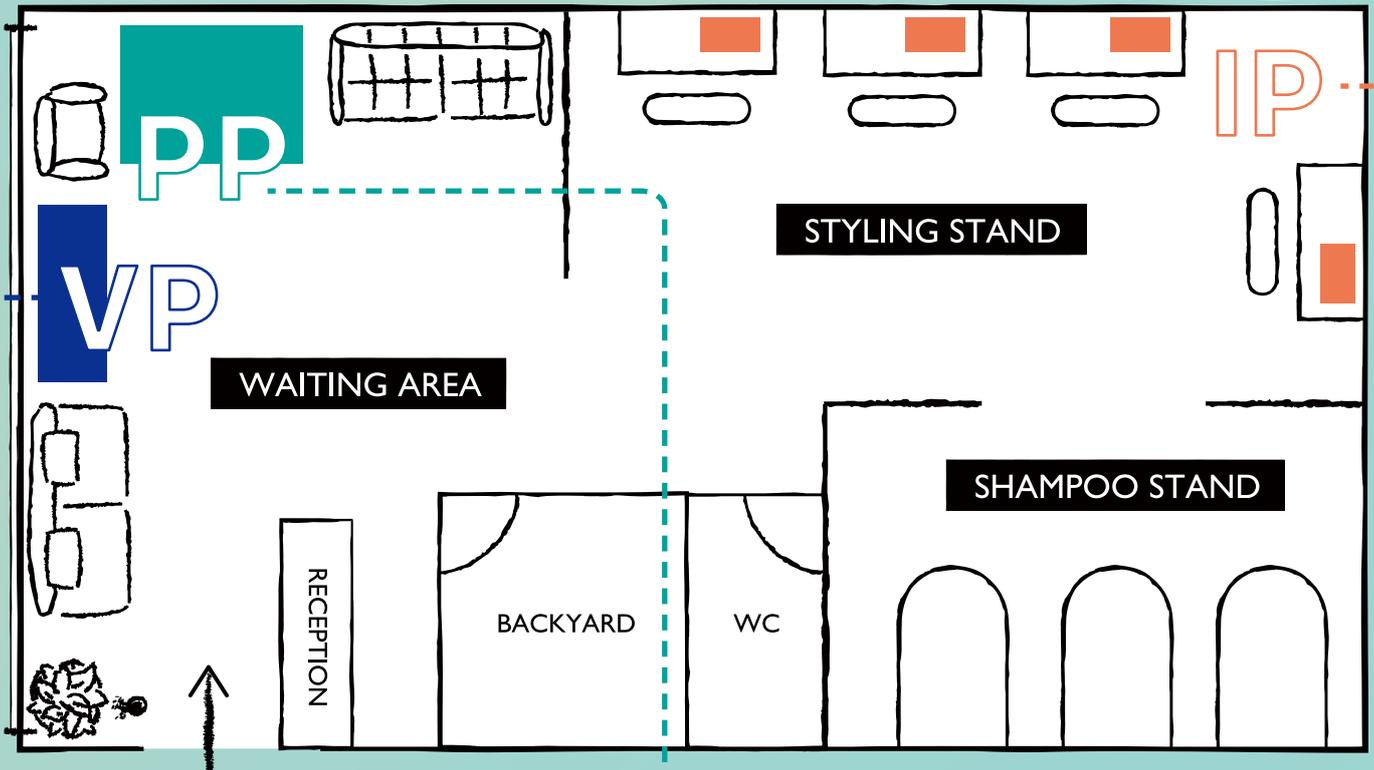


ヘアケアブランド〈link〉がお手本!

# ディスプレイの実例ポイント

価値観が多様化している現代で、商品を販売していくには、「いかにしてお客様に選ばれるか」が重要です。

「選ばれる」ためにすべきことは、「伝える」こと。来店いただいたお客様に、商品の特色や効果をきちんと演出して、丁寧に「価値」を伝えること。その「価値を伝える」商品ディスプレイの実例ポイントをご紹介します。



## VP

Visual Presentation

店舗の商品を代表するディスプレイ



**POINT!**

注力商品を、サロンの外や入口に向けて見やすいように、配列や色使いを考えて美しく配置しましょう。1アイテム3本以上並べるとより効果的に映ります。

## PP

Point Presentation

最も販売したい商品をクローズアップ



**POINT!**

新製品や施術で使用する商品など一番の注力商品は待合エリアに展開しましょう。ポップなどの販促ツールを活用して商品の機能や特徴、価格をしっかりと表現します。

# Check! ディスプレイ全体の基本テク



point  
1

## ゴールデンゾーンを作ろう!

お客様の視界に入りやすく、手に取りやすい「ゴールデンゾーン」に一番売りたい商品をディスプレイしましょう!

point  
2

## 照明で効果2倍!

良い照明が使われたディスプレイは、そうでないディスプレイと比較して、お客様がディスプレイを眺める時間が約2倍(8.4秒→17.8秒)にすることができて、販売促進に効果的です。

point  
3

## 棚の右側が重要スポット!

人口の約80%の利き手は右腕です。そのため、大半のお客様は無意識的にディスプレイの右側の製品に手を伸ばします。棚の向かって右側は最も重要なディスプレイスポットに!

IP

Item Presentation

商品を手に取り購入を促進させる



POINT!

お客様が自発的に手に取りやすい場所に体験コーナーを作ります。ポップだけでなく、持ち帰れるリーフレットや試せるテスターを置くのが効果的です。

## 購入を迷われているお客様の背中を後押しする2つの言葉

まずは「想像してみてください」です。その商品を使用している自分を想像させるのです。例えば、ボリュームとツヤに特化したヘアケアを使用して、周囲のママ友から「若々しくなった」と褒められている姿。人は想像することで購入意欲が高まります。もう一つは「今日からお試しになりませんか?」です。最後のクローゼットワードとしてお伝えください。この2つの魔法の言葉を使用することで、ディスプレイが生きてきます。

ADVICE POINT





# ARCH ACADEMY 2022

EAST

OTHER

10/4  
(火)

## ヘアケアマイスター育成セミナー ～マイスター1次～

【JHCMA】

時間：14:00～16:00 受講料：¥2,200  
講師：ヘアケアマイスター協会認定インストラクター 形式：座学  
会場：エビススタジオ ※申込受付中

10/11  
(火)

## ヘアケアマイスター育成セミナー ～プライマリー～

【JHCMA】

時間：10:00～12:00 受講料：¥1,320  
講師：ヘアケアマイスター協会認定インストラクター 形式：座学  
会場：エビススタジオ ※申込受付中

10/18  
(火)

## Glitter Bond サロンワーク活用法

【タイム】

時間：13:00～15:00 受講料：¥3,300  
講師：TIme 石井 康雄 氏 / 宗像 佑允 氏 形式：座学&DEMO  
会場：吉祥寺スタジオ ※申込受付中

10/25  
(火)

## トリートメントのプロになり他店との差別化を図る！

【リンク】

時間：13:00～17:00 受講料：¥1,100  
講師：エイムインストラクター 形式：座学&ワークショップ  
会場：エビススタジオ ※申込受付中

10/25  
(火)

## MADENA 「MANABU」

【マデナ】

時間：13:00～15:00 受講料：無料  
講師：MADENA 下川 共晴 氏 形式：座学&DEMO  
会場：大和スタジオ ※申込受付中

11/8  
(火)

## stair:case流 エイジング世代へのトータル提案

【デミ】

時間：13:00～17:00 受講料：¥3,300  
講師：stair:case 中村 太輔 氏 形式：座学&DEMO  
会場：池袋スタジオ ※申込受付中

11/8  
(火)

## SNIPS Self Branding Seminar

【アリミノ】

時間：13:00～16:00 受講料：¥3,300  
講師：SNIPS 由藤 秀樹 氏 形式：座学&DEMO  
会場：湘南スタジオ ※申込受付中

11/29  
(火)

## SNIPS Self Branding Seminar

【アリミノ】

時間：10:00～12:30 受講料：¥3,300  
講師：SNIPS 由藤 秀樹 氏 形式：座学&DEMO  
会場：宇都宮スタジオ ※申込受付中

COLOR

10/4  
(火)

## YAMATO流 バレイヤージュ術

【ロレアル】

時間：11:00～13:00 受講料：¥3,300  
講師：ALBUM池袋店 YAMATO 氏 形式：座学&DEMO  
会場：宇都宮スタジオ ※申込受付中

OTHER

10/11  
(火)

## ヘアケアマイスター育成セミナー ～ミドル～

【JHCMA】

時間：14:00～16:00 受講料：¥2,200  
講師：ヘアケアマイスター協会認定インストラクター 形式：座学  
会場：エビススタジオ ※申込受付中

CUT

10/18  
(火)

## 韓国風顔まわりカット&ケア提案

【デミ】

時間：13:00～15:00 受講料：¥3,300  
講師：Beauty Connection Ginza Hair Salon 田邊 可奈 氏 形式：座学&DEMO  
会場：水戸スタジオ ※申込受付中

TREND

10/25  
(火)

## 韓国風巻き髪スタイル徹底解剖

【ホーユー】

時間：13:00～15:00 受講料：¥3,300  
講師：(株)エターナル 執行役員 間嶋 嵩裕 氏 形式：座学&DEMO  
会場：浅草スタジオ ※申込受付中

HAIR CARE

11/1  
(火)

## MADENA 「MANABU」

【マデナ】

時間：13:00～15:00 受講料：無料  
講師：MADENA 下川 共晴 氏 形式：座学&DEMO  
会場：水戸スタジオ ※申込受付中

COLOR

11/8  
(火)

## YAMATO流 バレイヤージュ術

【ロレアル】

時間：13:00～15:00 受講料：¥3,300  
講師：ALBUM池袋店 YAMATO 氏 形式：座学&DEMO  
会場：吉祥寺スタジオ ※申込受付中

HAIR CARE

11/29  
(火)

## MADENA 「MANABU」

【マデナ】

時間：13:00～15:00 受講料：無料  
講師：MADENA 下川 共晴 氏 形式：座学&DEMO  
会場：吉祥寺スタジオ ※申込受付中

HAIR CARE

1/24  
(火)

## MADENA 「MANABU」

【マデナ】

時間：13:00～15:00 受講料：無料  
講師：MADENA 下川 共晴 氏 形式：座学&DEMO  
会場：千葉スタジオ ※10月24日受付開始

## MID & WEST

HAIR CARE

10/3  
(月)

### Glitter Bond サロンワーク活用法

【タイム】

時間：10:00～12:00 受講料：¥3,300  
講師：TIME 石井 康雄氏／宗像 佑允氏 形式：座学&DEMO  
会場：広島スタジオ ※申込受付中

各セミナーの詳細や  
お申込みはこちら！



HAIR CARE

10/17  
(月)

### MADENA 「MANABU」

【マデナ】

時間：13:00～15:00 受講料：無料  
講師：MADENA 下川 共晴氏 形式：座学&DEMO  
会場：岐阜スタジオ ※申込受付中

HAIR CARE

10/17  
(月)

### Glitter Bond サロンワーク活用法

【タイム】

時間：13:00～15:00 受講料：¥3,300  
講師：TIME 石井 康雄氏／宗像 佑允氏 形式：座学&DEMO  
会場：姫路スタジオ ※申込受付中

COLOR

10/24  
(月)

### High Tone Color バリエーション

【ミルボン】

時間：10:00～13:00 受講料：¥2,200  
講師：Lomalia マエダ リュータ氏 形式：座学&DEMO  
会場：広島スタジオ ※申込受付中

HAIR CARE

11/14  
(月)

### Glitter Bond サロンワーク活用法

【タイム】

時間：13:00～15:00 受講料：¥3,300  
講師：TIME 石井 康雄氏／宗像 佑允氏 形式：座学&DEMO  
会場：岐阜スタジオ ※申込受付中

TREND

11/14  
(月)

### 韓国風巻き髪スタイル徹底解剖

【ホーユー】

時間：13:00～15:00 受講料：¥3,300  
講師：(株)エターナル執行役員 間嶋 嵩裕氏 形式：座学&DEMO  
会場：姫路スタジオ ※申込受付中

COLOR

1/23  
(月)

### stair:case流 エイジング世代へのトータル提案

【デミ】

時間：13:00～17:00 受講料：¥3,300  
講師：stair:case 中村 太輔氏 形式：座学&DEMO  
会場：広島スタジオ ※10月23日受付開始

## SOUTH

MANAGEMENT

10/17  
(月)

### リクルートブランディングと人材育成

【ホーユー】

時間：13:00～15:00 受講料：¥3,300  
講師：ZEST 副社長 島山 耕造氏 形式：座学&DEMO  
会場：福岡スタジオ ※申込受付中

COLOR

10/24  
(月)

### stair:case流 エイジング世代へのトータル提案

【デミ】

時間：13:00～17:00 受講料：¥3,300  
講師：stair:case 中村 太輔氏 形式：座学&DEMO  
会場：鹿児島スタジオ ※申込受付中

COLOR

10/31  
(月)

### GALA流 デザインカラーメソッド

【ルベル】

時間：14:00～17:00 受講料：¥3,300  
講師：GALA 横藤田 聡氏 形式：座学&DEMO  
会場：鹿児島スタジオ ※申込受付中

TREND

11/14  
(月)

### K.e.y流 Men's Trend "Total" Design

【ルベル】

時間：14:00～16:00 受講料：¥3,300  
講師：k.e.y 田中 祐次氏 形式：座学&DEMO  
会場：鹿児島スタジオ ※申込受付中



Instagram

新商品をメインに  
情報をお届け



LINE

セミナー＆商品に  
関する情報を配信



YouTube

商品の使いこなしや  
セミナー動画を掲載



# New Item

2022.09 — 12 RELEASE



**[1]**PLEX(リンゴ酸)とスクワラン配合をした洗い流さないトリートメント。毛髪繊維を補修し、髪のコまで強化・保護。1本1本がはじけるような弾力と、内側までうおいを感じる髪へ導きます。特にブリーチヘアに新しい質感を与えます。/WELLA SYSTEM PROFESSIONAL LIPID BOOSTER 95mL 2,340円 **[2]**「ファイバープレックス」シリーズより、ブリーチ・ハイトーン毛用に処方設計した、ハイトーンカラーを美しくみせ、使うたび毛髪を保護・強化できるヘアオイル登場。/シュワルツコフ ファイバープレックス ボンドオイル 150mL 3,000円 **[3]**髪の声を聴く。どんな悩みも、向き合い、受け止める。サイエンスの力で、実感できる美しさへ。/DEMI フローディア エイジングラインシャンプー 各250mL 2,700円、トリートメント 各200g 2,900円、リニューイングエッセンス 100mL 2,700円 **[4]**つけた瞬間、絡みも気持ちも解き放つ。濡れた髪のコじらせ絡みをケアして、指通りをなめらかに。同時に、ダメージから髪を守って美しく。/ミルボン Mizulisse ウォータートリートメント 100mL、ウォータージェルトリートメント 60g 各3,000円 **[5]**どんなときもジブンの好きなジブンでいたい。音楽、映画、ファッション、そして髪色も。今この瞬間、今いちばん好きなものを選ぶのがマイルール。シャンプーしたら、いつだって好きなジブンになれる。/ミルボン COLOR GADGET COLOR SHAMPOO 各150mL 2,000円 **[6]**あなたに寄り添う1本のスペシャル誕生。こだわりの美容成分配合で手肌の様々なお悩みにアプローチするハンドエッセンスクリーム。スツとなじんで肌にうるおいを与え、使用するほど実感。清楚で凛としたフローラルブルーの香り。/セフティリョット カードル ハンド エッセンス 50g 1,700円 **[7]**プレックス成分(コハク酸誘導体)を配合。使うたびに髪がキレイになる。アウトバストリートメント。バターを乳液状にしたバターセラムと、植物性オイルをベースにしたオイルセラムをラインナップ。/ルシケア モマ バターセラム 90g 2,500円、オイルセラム 80g 2,800円 **[8]**さっとひと吹きでうるおいと安らぎを。つややかな髪と頭皮のためのケアミスト。紫外線などによる日常的なダメージから守りながら、健康的な頭皮とつやのある髪へと導きます。/オーセンティックビューティコンセプト コンディショニングウォーター 100mL 4,500円 **[9]**重ね付けしても重くならない「油分」と「水分」の2層構造のミストによって外出先で気になる乾燥を抑え、「わかる質感」を長く楽しむことができます。香りにはラベンダー&ペチパーの精油を使用することで、心にもうるおいを与えます。/エヌ ミストオイル OO 47mL 2,900円

☎ 当社ECサイト[MICOL]取扱い及び取扱い予定商品です。

**CHECK!** きくや美粧堂 ONLINE SHOP

## MICOL

掲載されているオススメ商品の購入やセミナーの申し込みができる、理美容師専用オンラインショップはコチラ!

Koreiiの読者アンケートもこちらから!

まずはQRコードからアクセス!

株式会社 **きくや美粧堂** Koreii VOL.13 2022年9月発行

- |        |         |       |        |      |       |
|--------|---------|-------|--------|------|-------|
| 中央第一支店 | 横浜支店    | 札幌支店  | 沼津支店   | 豊橋支店 | 熊本支店  |
| 中央第二支店 | 横浜ANNEX | 仙台支店  | 浜松オフィス | 大阪支店 | 鹿児島支店 |
| 青山支店   | 大和支店    | 郡山支店  | 新潟支店   | 京都支店 |       |
| 池袋支店   | 湘南支店    | 水戸支店  | 上越支店   | 姫路支店 |       |
| 浅草支店   | さいたま支店  | 足利支店  | 岐阜支店   | 岡山支店 |       |
| 吉祥寺支店  | 川越支店    | 宇都宮支店 | 金沢支店   | 広島支店 |       |
| 八王子支店  | 千葉支店    | 静岡支店  | 名古屋支店  | 福岡支店 |       |

※表示価格はすべて小売価格です。 ※とくに記載がない場合、表示価格はすべて税別です。別途消費税がかかります。