

KIKUYA'S
FULL POWER
RESEARCH!

ピンチはチャンス!
ポジティブな提案で

お客様のカラー不満を

解消せよ!

- No.1
- No.2
- No.3
- No.4

HOW
TO
RESOLVE?



62.3%

▶ 頭皮ケア提案をしよう! スパメニュー特集

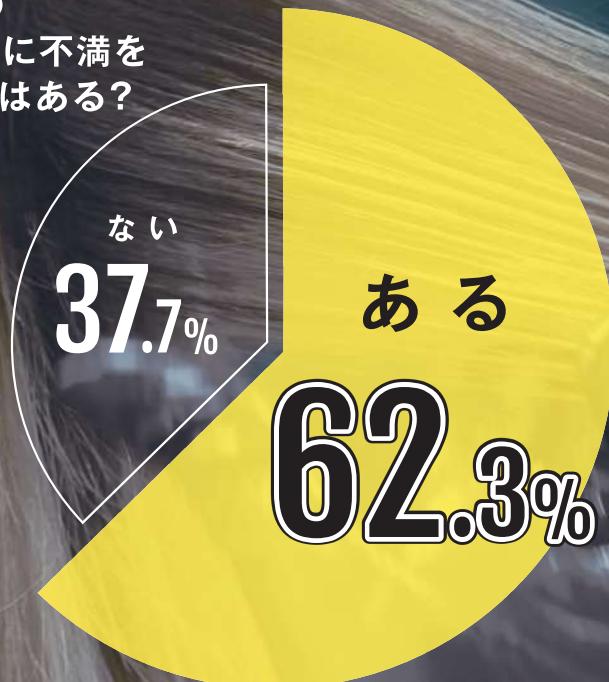


ポジティブな提案で

お客様のカラー不満を 解消せよ！



美容室での
ヘアカラーに不満を
感じたことはある？



全国で定番化しつつある“ハイトーンカラー”や“ブリーチカラー”は追加オーダーのメニューとしてなくてはならない存在になっています。

そんな流行スタイルを取り入れた消費者の中で離脱した人、不満がくすぶっている人がいるのもまた事実。

美容室のヘアカラーにおける「当たり前」が
お客様の「当たり前」として受け取ってもらっているのか？

デザインカラーだけでなくヘアカラーの不満を消費者の気持ちを紐解く
KIKUYAの解決策商品を紹介します。



ヘアカラーにおいて どんな不満が ありましたか？

仕上がり



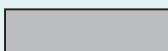
色落ち



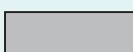
ダメージ



料金



時間



事前説明



その他



KIKUYA'S
ONE POINT
ADVICE

＼女性消費者に聞きました／
残念ヘアカラーエピソード…

色持ちがいいようにと言われたが、

イメージ共有時より明らかに暗くてびっくり。

はやく色落ちしてさせたくて

すぐシャンプーしました…

色味の仕上がりは
よかったですけど
色落ちが早かった

ハイライトを入れてオンカラーをしたら、
カラーが入っていない箇所がありムラが…
指摘してその場で再度カラーしてもらった

根本と毛先で
色の入り方が
全然違った

お任せしたら
プラス料金のかかる
メニューにされた

ケアブリーチでお願いしてたのに

毛がトロトロになってしまった

毛先がすべてチリついてしまった。
伸ばしてたけどひどい部分は全て切った…

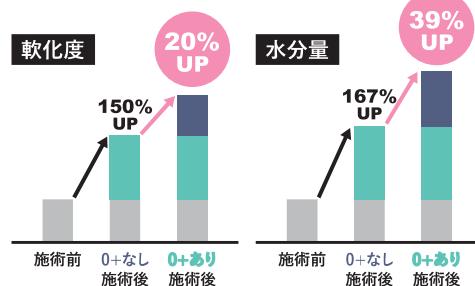
» KIKUYAオススメ！解消アイテム：01

ヘアカラーでゴワゴワした髪、硬くなってしまった髪を柔らかくせよ！

▶ 解消ワード : #仕上がり #ダメージ #サロンワーク



ワンコインメニューにも対応!
カラーダメージに負けない髪へ



カラーへアを長く楽しむには「硬毛軟化」と「浸透促進」がポイント！美肌成分として化粧品にも使われる尿素を高濃度に配合。凝集して硬化したタンパク構造にカラーと保湿成分の通り道をつくり、染料と保湿成分を深部までしっかり届けます。材料コストはミディアムで約60円。ワンコインから1,000円のプラスメニューとして活用できます！

link やわらカリキッド0+ 500mL ※プロユース

・KIKUYA'S COMMENT・

AIMHさんから今年発売されたやわらカリキッド0+は、ヘアカラー剤に混ぜるだけで白髪染めや高明度カラーを繰り返した髪を施術しながら柔らかくするスペシャルアイテム！どのメーカーのカラー剤でも対応可能なのも嬉しいところ！硬毛KIKUYA社員からも、「ずっと触りたくなる髪になれる」と評判です♪



▶▶ KIKUYAオススメ!解消アイテム:02

自宅でも超濃厚補修成分がしっかりお客様の髪をケアする!

▶ 解消ワード : #仕上がり #ダメージ #店販&サロンワーク



ヘアカラーで受けたダメージなんか気にならない!
サロンクオリティな満足感!

独自製法の「活性型乳酸菌」フェムフローラを新たに採用。贅沢な配合をした外側からの有効成分だけでなく、今韓国で話題の乳酸菌美容で内側からも髪と肌を美しくしてくれます。全髪質対応のグリッターソープとグリッターマスクで、ご自宅でもカラー後のお手入れがサロンクオリティに。グリッターリッチオイルは熱を加えると髪に溶け込み、毛髪補修効果で誰でも実感できる美髪へ導きます。

画像上から
H TIME グリッターソープ 200mL 3,400円、900mL 10,500円
 TIME グリッターマスク 200g 3,900円、900g 13,200円
 TIME グリッターリッチオイル 100mL 4,000円



美髪をキープできることは
お客様の次回来店や
紹介にも繋がりますよね!

施術の前後処理にも使える程の成分が入っている事でダメージを極限まで補修してくれる。ダメージによるうねりを整え毛先まで滑らかにしてくれることが実感できます。泡はモチモチでしっかりした感じ、しっとりした質感が好きな方は特にオススメです。

・KIKUYA'S COMMENT・

施術の処理剤並みの補修成分を高配合したヘアケア。大手メーカーでは無いにも関わらず、昨年の4月に発売してから延べ1,000本以上ずつ売れているHIT商品!特に人気のソープ&マスクは確かな結果が出ている商品と言えます。



» KIKUYAオススメ!解消アイテム:03

施術前に金属イオンを除去し、仕上がりの色ブレとダメージを防ぐ

▶ 解消ワード : #仕上がり #ダメージ #色落ち #サロンワーク



2人に1人は髪への金属蓄積过多?!
美髪を邪魔する原因を取り除け!

カラーの繰り返しによってどうしても生じてしまう切れ毛と色ブレを防いでくれる、セリエエクスパートシリーズの「メタルDX」。カラーやブリーチ施術前に使用することで、金属ストレス※による切れ毛を防ぎ、髪を保護しながらカラーへアの仕上がりをサポートします。

ロレアル プロフェッショナル
メタルDX プレトリートメント
500mL ※プロユース

※髪に潜む金属(銅)が、毛髪内部及び表面に与える影響。

• KIKUYA'S COMMENT •

前処理タイプでカラー剤を選ばずに金属イオンを除去する使い勝手の良さが、多くのサロン様に受け入れられています。

» KIKUYAオススメ!解消アイテム:04

浸透率UPで滞在時間の不満を解消!

▶ 解消ワード :
#仕上がり #時間 #店販&サロンワーク

店販・業務のロングセラー商品!
カラーも補助するタイプアイテム

髪にダメージをあたえずに、薬液の浸透効果を10~30%アップさせるpH11.5のアルカリイオン水。カラー剤や白髪染めが染まりにくい方、パーマや縮毛がかかりにくい方もオススメ。サロンワークの短縮だけでなく、カラー再現に満足がいっていないお客様のサポートアイテムとして効果的!

■ プラチナアルカリイオン水
1,000mL 4,300円
180mL 1,300円

• KIKUYA'S COMMENT •

白髪染めの根元を早めに染めたい、明るい白髪染めでもできるだけ浮かないように染め上げたい。しっかり染まる仕上がりとタイプが可能なロングセラー商品!今



» KIKUYAオススメ!解消アイテム:05

事前に髪を強化して明度の提案幅を広げる

▶ 解消ワード :
#仕上がり #サロンワーク

芯を作ることがお客様の髪を
しっかりしなやかにする秘訣!

枝毛・切れ毛98.6%削減できるハイトーン施術の救世主"ファイバープレックス"。これまでの毛髪を"補修"するという考えに加え、"保護・強化"することでダメージを防ぐという発想の毛髪強化システムです。これまでダメージを気にしてブリーチをあきらめていた方にもオススメです!

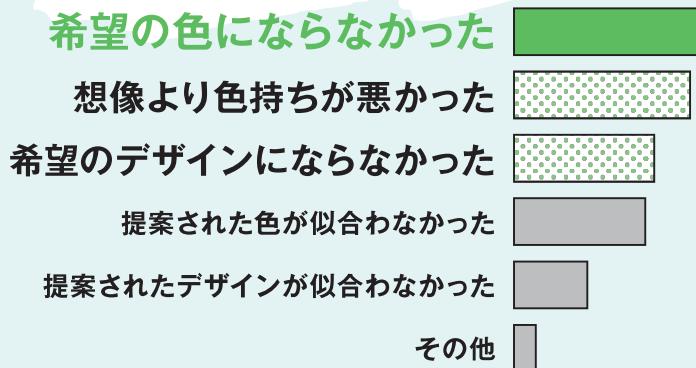
■ シュワルツコフ
No.1 ボンド ブースター 500mL
No.2 ボンド フィクサー 750g
※プロユース



お客様の希望と、今と次回の髪の状況を鑑みた提案をいかに納得してもらうかがキーになるのでは?



どのようなヘアカラーの仕上がりに不満を感じましたか?



・KIKUYA'S COMMENT・

ブリーチの明度不足で、再現しにくかった透明感のある高明度カラーが、シンプルな薬剤チョイスで叶えてくれる名品!嬉しい機能はそれだけにとどまらず、時間節約やダメージ減にも繋がるためKIKUYAでも大ヒットしている大人気商品です。

▶▶ KIKUYAオススメ!解消アイテム:01

「白っぽいカラー」を簡単に完成度高く表現できる実力派カラー

- ▶ 解消ワード : #希望の色に #サロンワーク

過度に明度を上げなくても
希望色に近づける大ヒット商品

BEFORE

AFTER

黄味が残っていても(15~16Lv)、発色がキレイに。明るめカラーだけど、ダメージも我慢したくない!というお客様のニーズにピッタリ。

複雑な履歴で表現がしにくい白っぽいシアーベージュなどのニュアンスも、独自の色設計でオシャレに表現。洗練されたワンランク上の仕上がりをお楽しみいただけます。

- ウエラ コレ斯顿 パーフェクト+(1剤) 80g 全165色
ウエラ ウエロキシン パーフェクト+(2剤) 6%, 4.5, 3%, AC2% 各1,000mL
※プロユース



▶▶ KIKUYAオススメ!解消アイテム:02

最新の色持ちUP機能で不満をカバー!

- ▶ 解消ワード :

#色持ちUP #店販売&サロンワーク



・KIKUYA'S COMMENT・

edolシリーズで根強い人気の商品です。他のメーカーのカラー剤でもカラーの褪色を抑制してくれる最新の集中ケア。もちろんedolとの相性が一番ですが、試してみる価値あり!



ヘアカラー直後の褪色を防ぐ新発想のジェルトリートメント。シャンプー前に使用することで、カラーの色落ちを緩和させます。カラーを施術されたお客様のホームケアとして提案するのも◎。

- ホームケア エドルラスター3days 30mL 650円

取扱いサロン様が多い
人気のカラー集中ケアアイテム





美容師からどんな ヘアカラーダメージ軽減の 提案が欲しいですか？

ヘアカラー自体のケア効果



有料トリートメントメニュー



自宅でのケア商品の紹介



その他



・KIKUYA'S COMMENT・

ヘアカラー施術でケア効果をまかないたいという要望は、今のタイプ消費を象徴していると言えるかもしれません。コスパだけではなく施術時間にもより気を配りながら追加のご提案を考えてみるといいかもしれません。



» KIKUYAオススメ!解消アイテム:01

単品でケア効果を実感できるプレミアムカラーメニューが作れる！

▶ 解消ワード : #ケア効果◎ #サロンワーク

多くの美容師様から評価を得た
商品は消費者からも認知高し！

繰り返すカラーだからこそ、ダメージに配慮したオイルグロスカラー。髪色だけでなく、質感にもこだわりたい方、ダメージを気にしている方、ワンランク上のカラーをしたい方にオススメしたい唯一無二のヘアカラーティー体験を。

ロレアル プロフェッショナル イノア
1剤 60g 全56色
2剤 6%3% 各1,000mL
※プロユース



・KIKUYA'S COMMENT・

「ヘアカラー自体にケア効果」を消費者に向けて流行させた先駆けヘアカラーの一つ。美容師だけでなく消費者からの認知も高く、効果実感も高いのはいうまでもない商品。プレミアムカラーメニューを組み立てる上で検討必須とも言えるのではないでしょうか。



» KIKUYAオススメ!解消アイテム:02

既存カラー剤の仕上がりをワンランクアップ

▶ 解消ワード :

#ケア効果◎ #サロンワーク



KIKUYAで一躍ヒット商品になった注目アイテム。美容師が美容室とお客様のことを考えて作った商品は結果もコストも申し分なし！



ケアカラーとしてカラー剤の総量(1剤+2剤)の5~10%添加するだけで、ダメージ予防に繋がり、お客様が実感できるスペシャルメニューに！お客様が実感すればリピート間違いなし！

グリッターボンド 1000g
グリッターボンドKC 500g
※プロユース

カラー剤に添加するだけで驚くツヤ!
まさにグリッターの代名詞商品！



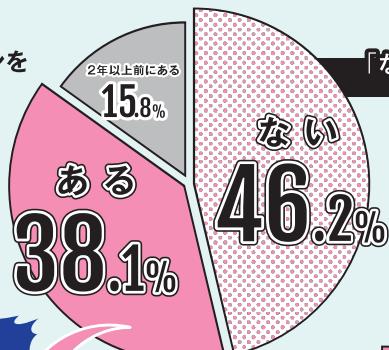
WHAT'S COLOR DESIGN?

流行の“デザインカラー”に特化したリサーチレポート! ①

Q ここ2年間でヘアカラー・デザインをしたことがありますか?

- #ハイトーン
- #毛先カラー
- #ダブルカラー
- #ハイライト
- #インナーカラー
- #バレイヤージュ
- #グラデーション
- #アンブレラカラー
- #フェイスフレーミングカラー

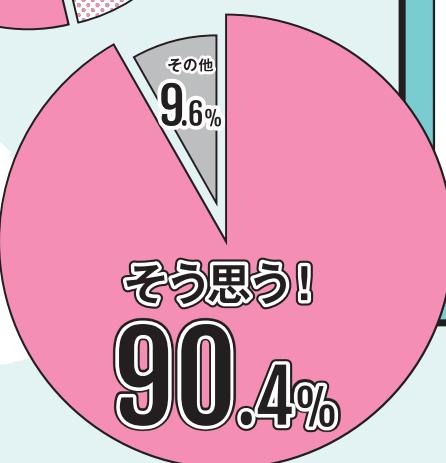
※実際の質問にはイメージ画像を見せていただきます。



「ない」消費者への提案は
10ページへ!

ビジネス
CHANCE!

Q これからも定期的に
デザインカラーを
楽しみたいですか?



KIKUYA'S POINT.

カラーデザインを経験されている消費者の90%以上がまた楽しみたい!という肯定的な答えをもらいました! 美容師さんがデザインした提案に、価格以上の満足を感じていただいている結果とも言えますね。

▶▶ KIKUYAオススメ! アイテム: 01

トリートメント成分90%配合、ダメージを感じさせない手触りを実感

▶ ピックアップワード : #ダメージケア #店販&サロンワーク

ブリーチ毛に塗布して洗い流すだけ
感度の高いサロン様御用達ブランド

使い方は簡単、ブリーチ毛に塗布して15分後に洗い流すだけで優れた発色をするカラートリートメント。同ブランドの他色と混ぜ合わせることによって自分好みのオリジナルカラーを作り出す事も可能です。天然成分ヒマシ油が毛髪を包み込むようにコーティングし、シルクプロテイン配合で髪のダメージを補修します。カラーは2~3週間程度持続します*。

ANAPカラートリートメント
全14色 150g 2,400円
※400gはプロユース(一部150gのみ展開)
※髪の状態、放置時間により異なります。



KIKUYA'S COMMENT.

「トリートメント効果がとにかく高い」「カラーチェンジがしやすい」と好評いただいており、ロングセラーかつ定期的に新色を発売し、多くのサロン様に継続使用されているブランドです。



» KIKUYAオススメ!アイテム:02

色だけじゃない!ツヤと香りが大好評!

- ▶ ピックアップワード :
- #色持ち #ホームケア

最新カラーシャンプーの機能で
高明度カラーを持続して満足度UP

ハイトーンやデザインカラーの髪の褪色をケアしながら、泡立ちよくすっきりと洗い上げる。ふんわりクリーミーな金木犀の香り。週2回~毎日使用OK。数日で自然に色が抜けるので、サロンカラーの1週間前までの使用で、次回のカラーへの影響なし!



edol カラーシャンプー
150mL 1,800円

» KIKUYAオススメ!アイテム:03

先のことを考えて持続可能な状態を提案しよう

- ▶ ピックアップワード :
- #頭皮ダメージ #プラスオンメニュー

頭髪の酸化要因を除去して頭皮トラブルを予防し

次回カラーに繋げよう!

毛髪のダメージをゼロレベルにするために水素で活性酸素を除去しケイ素でケラチンの生産を促します。他商材と併せてオリジナルレシピを作成してご提案してみてはいかがでしょうか?

LEVEL-O.
1g×30包



・KIKUYA'S COMMENT・

定期的にカラーデザインを繰り返している頭髪はセンシティブな状態になります。クイックに活性酸素を除去して健康な頭髪を追加で提案してみるのはどうですか?



» KIKUYAオススメ!アイテム:04

短いスパンでカラーチェンジを楽しみたいお客様に最適!

- ▶ ピックアップワード : #カラーチェンジ #色持ち

高彩度のカラーチェンジがしやすいから
次回来店のカラー提案もしやすい!

左)ソマルカラボ
カラージェリー 240g
右)ソマルカラボ
ジェリーメディウム 1,000g
※プロユース



・KIKUYA'S COMMENT・

継続的に高彩度のカラーをされている=単価が高いお客様。そんな外せないお客様を飽きさせないために、できるだけカラーチェンジの要望に対応できる施術も重要です。

塩基性染料に適した全く新しいベース基剤を採用し、今までより均一に塗布ができムラ無く染毛可能。ブリーチ毛対応の「ボンディング成分」を配合し、高いケア効果を発揮。色味変化が少ない安定した褪色性とブリーチでの脱染がしやすい高いリカラー性を実現し、ブリーチワークの幅を広げ、デザインカラーが気軽に楽しめます。



WHAT'S COLOR DESIGN?

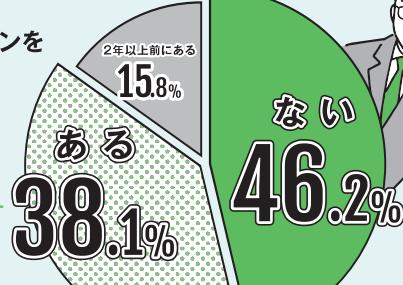
流行の“デザインカラー”に特化したリサーチレポート! ②



Q ここ2年間でヘアカラー・デザインをしたことがありますか?

- #ハイトーン
- #毛先カラー
- #ダブルカラー
- #ハイライト
- #インナーカラー
- #パレイヤージュ
- #グラデーション
- #アンブレラカラー
- #フェイスフレーミングカラー

※実際の質問にはイメージ画像を見せていただきます。



ビジネス
CHANCE!



KIKUYA'S POINT

物理的・環境的ではない「似合うか不安」。これは心理的な要因であり、解決すればデザインカラーをする可能性があるということ。お客様のご要望をきちんと受け止めた上で「似合う」提案をして、結果にご満足いただければ、定期的にデザインカラーをされるお客様の増加が期待できるかもしれません。



Q ヘアカラー・デザインをしない理由はなんですか?

似合うか不安

生活環境が難しい

髪が傷みそう

料金

アフターケアが大変そう

美容師から提案がないから

施術時間

その他

お客様が思い描く「こう見られたい」「こうなりたい」イメージを多方面から聞き出し、カラーやデザインに落とし込むことで仕上がり満足度UPを目指しましょう!



▶▶ KIKUYAオススメ! 解決方法: 01

お客様の“イメージワード”を紐解いて提案しよう!

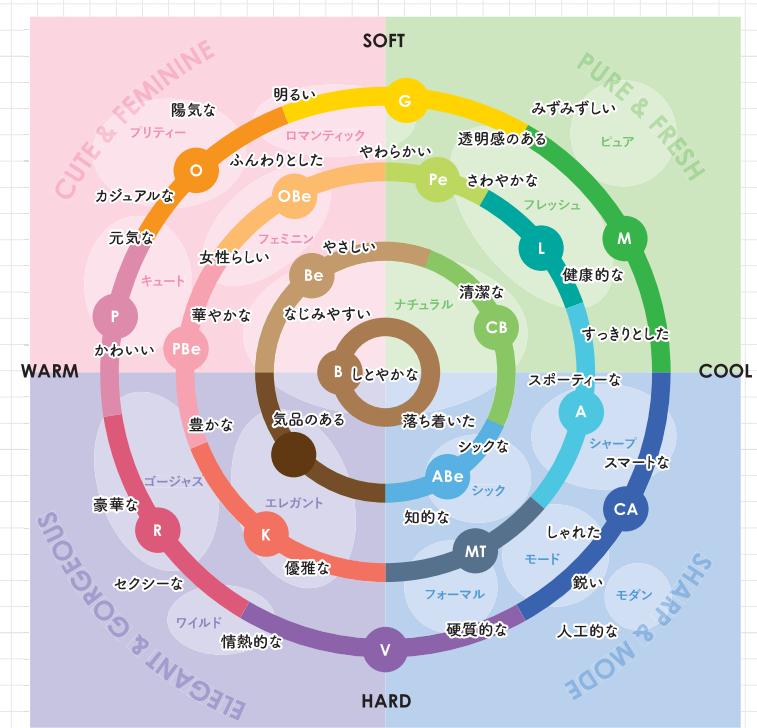
▶ ピックアップワード : #似合わせカラー

イメージワードを引き出し
正しく解釈してニーズを導き出す

イメージワードと一般的な色味を組み合わせてみると右記のようになります。それぞれの色の個性を活かしお客様が抱いているイメージにあった色選びをしましょう。



イメージワードのカラー分布図



» KIKUYAオススメ! 解決方法:02

お客様を“可視化”して確認＆提案しよう!

▶ ピックアップワード : #似合わせカラー

色決めや次回のカラー提案を
最新AIシミュレーションで可視化しよう

SNSやモデルなどの染めたイメージ画ではなく、お客様ご自身の画像の髪色を変えてカラーの方針を決めることができます。似合うかどうか、不安を取り除いた上で提案ができます。

KIKUYA社員で試してみました!



スマホで写真を撮る。

気になる色を選択すると
髪色だけ変わる。

今のカラーから、どのくらい
変わらか比較できるので
イメージしやすい。

ordevebrand-digital.com

カラデジ で 検索



定番だけど一番効果的!?
wigでイメージを可視化しよう

似合うかどうか不安なお客様は、想像ができないから余計に不安なも理由の一つ。結局のところwigなどで可視化してからデザインカラーをしてもらうのが一番説得力があり安心していただけるでしょう。ポイントwigなら設備として取り入れやすいので、インナーカラーや、フェイスフレーミングの提案にオススメです。

とっても便利で簡単に装着できる、ワンタップエクステンション。カラー、アイロンバーマ、ブリーチも可能。



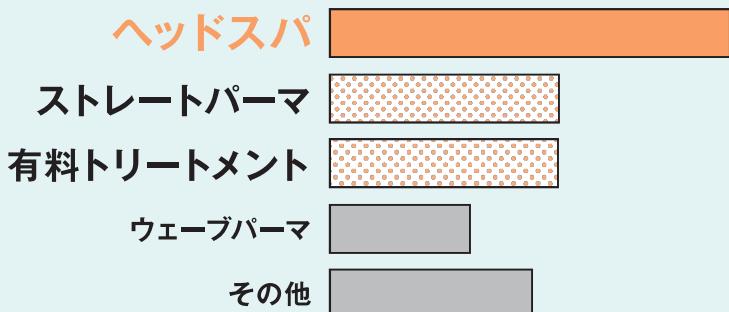
ポインター／人毛100%
[size] S/M/L(毛長4種類)
滝川株式会社

この消費者インサイトは見逃せない

コロナ禍も終息をむかえつつある今。時流の早さにストレスを抱えている消費者が多いように感じました。「外見はキレイに」「内面はリラックス」と、消費者は心身のSOSに美容室が解決してくれるのを期待していることが伺えます。

Q ヘアカラーと同日に行いたいメニューはありますか?

※カット以外



『なんと!』

ヘアカラーと同日に行いたいメニューは圧倒的に **ヘッドスパ!**
そこで!KIKUYAオススメのヘッドスパメニュー&アイテムを次ページから特集!

頭皮ケア提案をしよう!

スパメニュー 特集



メニュー連動

お客様は限られた時間しかありません。頭皮のみならず心身をケアできるスパメニューが他のケミカル施術と同日にできることは、お客様の満足度のみならずサロンにおいては単価UPに直結するものと言えます。



リピート率

価格以上の満足感はもちろん、投資した時間以上の価値が自分の要望に見合っているかがリピートの鍵。リラックス、改善、どちらに重点をおいたケアを要望されているのか聞いた上で、適切なスパメニューの提案と説明が重要です。



クオリティ

サロンでのスパメニューを希望するお客様は自身でのホームケアでは満足できず、プロだからこそ出来る手技によるリラックスや、頭皮診断を受けた適切な改善効果のあるサロン専売品用いたメニューを求めていると考えられます。

消費者検索キーワードでも上位をキープし、KIKUYA独自の消費者アンケート結果でも求められているスパメニュー。

サロン様にとってメニューの強化・見直しを図る重要なファクターと言っても過言ではありません。

お客様のニーズに見合ったKIKUYAメニューブランドと、これからのサマーシーズン向けアイテムを紹介します。

頭皮ケア提案をしよう!

スパメニュー特集:ノンクールスパ

Non Cool Spa

All Season Item

オールシーズンアイテム

頭皮の残留物を徹底除去

活性酵素クレンジングspa



R3(アールスリー)

汗をかきやすい季節の頭皮のかゆみ対策に

頭皮に残るシャンプーやトリートメントの残留物「乳化剤」を取り除く処理剤です。乳化剤は汗と混ざって頭皮のかゆみの原因に!!



Deep edge(ディープエッジ)

活性酸素除去の頭皮ケア

抗酸化物質「ビタミンC誘導体」がリポソームされた高性能美容液。リポソームで頭皮にしっかり浸透!老化物質である過酸化水素を除去して健康な頭皮に。



Chemia

for Professional use

Chemiaシリーズ

Melt(メルト)

油で油を落とすから頭皮にやさしい

毛穴の皮脂汚れや不要な油分を除去する処理剤。オレンジの皮から取れる精油のリモネンが主成分で、リモネンには悪玉男性ホルモンを抑制する力があると言われています。

髪もケアする最近のスパメニュー

スパメニューで、頭皮だけでなく毛髪のダメージケアしたいお客様の気持ちは当たり前と言えますよね。そんなお客様のニーズに応えるべく、頭皮だけでなく毛髪のケアにも注力したブランドが増えてきています。

BOTANIENCE

R-21 ボタニエンス シリーズ

21種類の植物美容エキスや
トレンドのプラセンタ・ヒト幹細胞培養液配合

スパと3浴式システムトリートメントを同時にできるシリーズ。頭皮の余分な脂質やシリコーンの汚れを浮き上がらせる頭皮用クレンジングクリーム。8種類のアミノ酸が髪を補修し、1stトリートメントとしての役割も果たします。



スパと同じ工程でシステムトリートメントができるので、時間がないけど頭皮も髪もケアしたいよくばりなお客様におすすめ。ご自宅でも使える頭皮用美容液を施術で使用することで店販商品と連動させて提案することも可能。

KIKUYA'S
ONE POINT
ADVICE

Non Cool Spa

ランニングコストは電気と水道代だけ!
薬剤に頼りすぎない、究極の髪質改善



marbb

マイクロバブル発生装置 マーブ

プロフェッショナル向けのアイテムがあふれるサロンにこれまで欠けていたもの。それはプロフェッショナル向けの「水」です。水に空気を混合させるナノバブル発生システム「marbb」は毛髪や頭皮の汚れを洗い流し、薬剤の浸透をサポートします。



marbbでシャンプー剤を泡立てて作ったもっちり泡で、頭を包み込んで極上のスパタイム。ジュワジュワと泡が割れる音と心地の良いマッサージで、お客様にサロンでの新しいご褒美体験を!

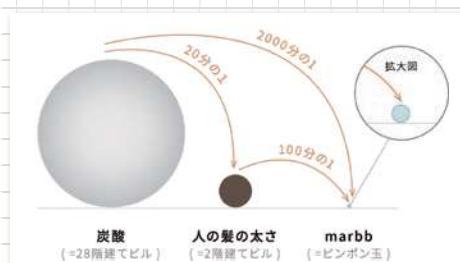
marbbで発生させたマイクロバブル水を流すだけで落とせる汚れです。頭皮にしっかりと塗るグレーカラーの後にお使いいただくと真っ白に近いレベルまで頭皮に付着したカラー剤を落とすことができます。



BEFORE

AFTER

吸着除去のメカニズム



marbbが作り出すマイクロバブルは、圧縮した空気を使い、細かな泡を生成していることが特徴です。気泡はマイナスに帯電しているので、プラスに帯電している汚れを吸着除去します。超微細気泡だからこそ、キューティクルの隙間や毛穴に入り込み、通常のシャンプーでは落ちにくい、皮脂汚れや残留シャンプーを除去できます。

取扱いサロン様急増中!

単価UP設定もできる価値と結果が紐づいていると話題の美容機器!優れた頭髪の洗浄だけでなく、カラー施術前に行えば浸透効果を高める効果、カラー施術後に行えば毛穴に詰まったカラー剤を水の力だけで除去できるなど良いこと尽くめです!

KIKUYA'S
ONE POINT
ADVICE

SMART SCALP CARE

DEMI DO

デミドウ スカルプ シリーズ

メニュー設定が豊富なスパ

すべての人に10代の頃のような美しい髪を。LIFEに寄り添う、スマートで本気なスカルプケア!再生医療の第一人者 日比野 佐和子医学博士監修、理化学研究所との成分共同開発!毎日、手軽に、確実なスカルプケアを◎。



お客様の頭皮環境に合わせてクレンジングスパアイテムを選択。頭皮環境の正常化は勿論、頭皮に栄養をチャージ!更に周囲の細胞を老化させるゾンビ(老化)細胞を選択的に除去し健康な細胞の老化進行を遅らせます。

4年間かけて開発したDEMIの本気

頭皮・毛髪両方に働きかける高濃度ケア

消費者も知っている人多数の注目ワード!

“ヒト幹細胞培養液”が頭皮改善に導く

ACTIVART



アクティバート シリーズ

ブランドネーミングは優れたアクティブ成分(=Active)に最新の浸透技術(=Art)を融合させるという考え方に基づいています。アクティバートはたしかなエビデンスと安全性に基づいたヒト幹細胞培養液のバイオニアであるアンチ エイジング社の原料を採用し、お客さまに安心してお使いいただける高品質なスカルプ商品を提供。また、ヒト幹細胞培養液をより確実に頭皮に届けるためのメソッドを考案。サロン技術×ヒト幹細胞培養液で段階的に、再生プロセスへと導きます。



頭皮ケア提案をしよう!

スパメニュー特集:クールスパ

Cool Spa

サマーシーズンアイテム Summer Season Item



1シーズンで使い切りやすい容量と
お客様にオススメしやすいラインナップ

シャンプーミント10に5秒程度(約3g)ポップシャーベットリフレッシュャーを吹き付けます。やさしく混ぜていくともこもこ濃密な泡に大変身!泡パックでひんやり感がさらにUPし、スッキリ感を楽しめます!

HALEMA’O

ハレマオ

もっと夏が好きになる!気になる汗やニオイ、紫外線…そんな不快感はハレマオのトータルラインナップで解決しましょう◎スッキリ、消臭、コラーゲン再生&保湿で大好きな夏を思い切り楽しもう!

シーズン物として定番化した
サマーアイテム

Settle

セトル



外出先で手軽にクールダウンしたいシーンに!皮脂吸着パウダーが皮脂や汗を吸着し、ベタついた髪や頭皮をサラサラにします。さらに、清涼感のあるアロマティックシトラスの香りで気分もスイッチすることができます。

CRONNA

クロナ アイス スパシャンプー オレンジ エクストラクール

つけた瞬間に駆け巡る冷感とパチパチと弾ける炭酸泡で聴覚を刺激し、爽やかなオレンジの香りで包まれる贅沢時間に変えるクロナのクール系シャンプー。“瞬間冷却体験”でこの夏の髪と頭皮のお悩みを解消します。

シャンプーを変えるだけで、つけた瞬間から冷感や音・香りを感じられる分かりやすい商品となっております。夏の暑さをどうにかしたい、頭皮のべたつきやにおいを解消する、即実感スパメニュー。

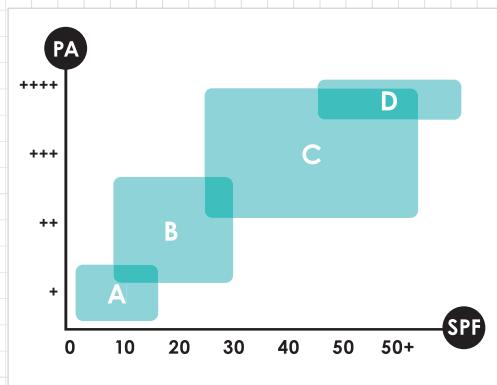


クイックメニューで取り入れやすい



生活シーンにあった UVケアを選ぼう

UVケアアイテムはSPF・PAの数値が高い方がいいと思われがちですが、大切なのは生活シーンに合ったものを選ぶこと。数値の高いものをつけて一日過ごすよりも、シーンに合った適正数値のものをこまめにつけ直した方が効果的に紫外線対策を行えます。



- A: 散歩や買い物などの日常生活
- B: 屋外での軽いスポーツやレジャーなど
- C: 炎天下でのレジャー・リゾート地でのマリンスポーツなど
- D: 非常に紫外線の強い場所や紫外線に特別過敏な方

※光線過敏症などの病症に伴う、紫外線に過敏な方は医師の指導に従ってください。
日本化粧品工業連合会議「紫外線防止用化粧品と紫外線防止効果」より

従来のドライシャンプー機能にUVカット機能をプラス。日差しの強い外出する前にシューっとスプレーでしっかり紫外線対策!最後の仕上げにシューっとふんわりSTYLING!髪や頭皮のべたつきをオフし、ふんわりヘアを叶えると同時に紫外線による影響を防ぎます。

セトル ドライシャンプー UVケアプラス SPF33・PA+++ 80g 2,000円

人気のUVカットスプレーにクールタイプが新登場!消臭効果によるニオイ対策とコラーゲン再生成分配合で肌に弾力とハリを与えるオールインワンクールUVスプレー。夏の暑さと汗に負けないスーパー ウォータープルーフ機能を搭載。

ハレマオ UVカットスプレー LT COOL SPF50+・PA++++ 80g 1,200円



MINTVELL

ミントベル

C.I.C.A.エッセンス*やセンブリエキスで頭皮もケアするクールなシャンプー。シリーズNO.1の天然メントール(涼感成分)配合量でクールで爽快な洗い上がり。海をイメージした爽快な洗い上がり。

*ツボクサ葉/茎エキス

褪色抑制+C.I.C.A成分*配合
カラーへアにオススメしやすい!



シャンプーはクール度や香りが異なる3種類からお客様に選んでいただくことで、カスタマイズが可能。ひと夏で使い切りやすいサイズなので、店販商品としてもオススメしやすいです!



2022サマーアイテム売上NO.1!

mint

ミント

清涼感に定評があるアリミノ「mint」がリニューアル!夏にお悩みがちな「頭皮臭」はもちろん「加齢臭」「タバコ臭」「ヘアカラー残臭」などのいやなニオイを包み込みます。マスクにはドライヤーのストレスを軽減する速乾性の成分も配合。

季節感を打ち出しやすいのが大きなポイント。特にマスクはクレイ成分が入っているので頭皮環境をすっきりし、クールクレンジングスパとしての展開が可能。



当社ECサイト[MiCOL]取扱い及び取扱い予定商品です。

ARCH ACADEMY 2023

EAST

PERM	7/4 (火)	圧倒的技術力で“超時短”メンズパーマデザイン発信！【レベル】		
		時間：14:00～16:00	受講料：¥3,300	形式：座学&DEMO

HAIR CARE	7/18 (火)	ULTOWA JAPAN TOUR 【ウルトワ】		
		時間：13:00～15:30	受講料：無料	形式：座学&DEMO

COLOR	9/12 (火)	支持されるブリーチデザイン 【レベル】		
		時間：14:00～17:00	受講料：¥3,300	形式：座学&DEMO

OTHER	9/26 (火)	ヘアケアマイスター育成セミナー～マイスター1次(1級)～【JHCMA】		
		時間：10:00～12:00	受講料：¥2,200	形式：座学

OTHER	10/3 (火)	ヘアケアマイスター育成セミナー～ミドル(2級)～【JHCMA】		
		時間：14:00～16:00	受講料：¥2,200	形式：座学

TREND	11/7 (火)	韓国風ヘア徹底解剖！【ホーユー】		
		時間：13:00～15:00	受講料：¥3,300	形式：座学&DEMO

COLOR	11/14 (火)	ブリーチなし透明感カラー【ウエラ】		
		時間：13:00～16:00	受講料：¥3,300	形式：座学&DEMO

TREND	7/11 (火)	Men's Trend “Total” Design 【レベル】		
		時間：14:00～16:00	受講料：¥3,300	形式：座学&DEMO

COLOR	7/31 (月)	BLEACH DESIGN LIVE<IRONOWA×edol>【レベル】		
		時間：13:00～17:00	受講料：¥3,300	形式：座学&DEMO

PERM	9/12 (火)	パーマ比率80%超！髪質を選ばないメンズパーマ【中野製薬】		
		時間：13:00～15:30	受講料：¥3,300	形式：座学&DEMO

PERM	9/26 (火)	カウンセリング＆パーマ活性提案の極意【アリミノ】		
		時間：13:00～16:00	受講料：¥3,300	形式：座学&DEMO

CUT	10/3 (火)	SNIPS流 オリジナルカットデザイン【レベル】		
		時間：14:00～16:00	受講料：¥3,300	形式：座学&DEMO

CUT	11/13 (月)	SNIPS流 オリジナルカットデザイン【レベル】		
		時間：14:00～16:00	受講料：¥3,300	形式：座学&DEMO

CUT	11/21 (火)	最旬メンズカット【ホーユー】		
		時間：13:00～15:00	受講料：¥3,300	形式：座学&DEMO

CUT	9/11 (月)	SNIPS流 オリジナルカットデザイン【レベル】		
		時間：13:00～16:00	受講料：¥5,500	形式：実習あり

CUT	11/6 (月)	11/27 (月)	メンズベーシックカット【ホーユー】	
			時間：13:00～15:00	受講料：¥6,600

CUT	7/10 (月)	ハイトーンデザインカラー【ウエラ】		
		時間：13:00～16:00	受講料：¥3,300	形式：座学&DEMO

【7月～11月スケジュール】

各セミナーの詳細やお申込みはこちら! >>>



KIKUYA-BISYODO Inc.

※受講料は全て税込み表示です

COLOR

7/18
(火)

SNIPS High Quality Color Seminar 【アリミノ】

時間：13:00～15:30
講師：SNIPS 小熊 滋氏
会場：吉祥寺スタジオ

受講料：¥2,200
形式：座学&DEMO
※申込受付中

PERM

7/31
(月)

ケラフェクトストレート 【トライガッズ】

時間：13:00～17:00
講師：Lian 畠山 亮介氏
会場：仙台スタジオ

受講料：¥5,500
形式：座学&DEMO
※申込受付中

COLOR

9/19
(火)

SNIPS High Quality Color Seminar 【アリミノ】

時間：13:00～15:30
講師：SNIPS 小熊 滋氏
会場：浅草スタジオ

受講料：¥2,200
形式：座学&DEMO
※6月19日受付開始

COLOR

9/26
(火)

デザインカラーメソッド 【レベル】

時間：14:00～17:00
講師：GALA 横藤田 駿氏
会場：川越スタジオ

受講料：¥3,300
形式：座学&DEMO
※6月26日受付開始

TREND

10/10
(火)

カット・スタイリング・カラー・メイクの関係性 【ホーユー】

時間：13:00～15:00
講師：Afloat GINZA 白川 雄副氏
会場：吉祥寺スタジオ

受講料：¥3,300
形式：座学&DEMO
※7月10日受付開始

HAIR CARE

11/14
(火)

トリートメントのプロになり、他店との差別化を図る 【リンク】

時間：13:00～17:00
講師：AMH インストラクター
会場：エビススタジオ

受講料：¥1,100
形式：座学&ワークショップ
※8月14日受付開始

CUT

11/21
(火)

SNIPS Self Branding Seminar 【アリミノ】

時間：13:00～15:30
講師：SNIPS 由藤 秀樹氏
会場：八王子スタジオ

受講料：¥3,300
形式：座学&DEMO
※8月21日受付開始

TREND

7/18
(火)

韓国モリデザイン

【ミルボン】

時間：13:00～15:00
講師：Violet 武者 ひなの氏
会場：浅草スタジオ

受講料：¥3,300
形式：座学&DEMO
※申込受付中

HAIR CARE

9/11
(月)

MADENA「MANABU」

【マデナ】

時間：13:00～15:00
講師：MADENA 下川 共晴氏
会場：仙台スタジオ

受講料：無料
形式：座学&DEMO
※6月11日受付開始

CUT

9/19
(火)

メンズデザインカット

【デミ】

時間：13:00～15:00
講師：DIECE 大月 ショウ氏
会場：湘南スタジオ

受講料：¥3,300
形式：座学&DEMO
※6月19日受付開始

OTHER

10/3
(火)

ヘアケアマイスター育成セミナー～プライマリー(3級)～【JHCMA】

時間：10:00～12:00
講師：ヘアケアマイスター協会認定インストラクター
会場：エビススタジオ

受講料：¥1,320
形式：座学
※7月3日受付開始

COLOR

10/17
(火)

パーソナルカラー & カウンセリング

【ミルボン】

時間：13:00～15:00
講師：ミルボンインストラクター
会場：エビススタジオ

受講料：¥2,200
形式：実習あり
※7月17日受付開始

COLOR

11/14
(火)

ハイトーンデザインカラー

【ウェラ】

時間：13:00～16:00
講師：Wille 志賀 尚之氏
会場：池袋スタジオ

受講料：¥3,300
形式：座学&DEMO
※8月14日受付開始

WEST

TREND

7/10
(月)

韓国風ヘア 徹底解剖！ 【ホーユー】

時間：13:00～15:00
講師：AFLOAT RUVUA 蓬萊たける氏
会場：大阪スタジオ

受講料：¥3,300
形式：座学&DEMO
※申込受付中

COLOR

7/24
(月)

韓国モリデザイン

【ミルボン】

時間：13:00～15:00
講師：Violet 武者 ひなの氏
会場：姫路スタジオ

受講料：¥3,300
形式：座学&DEMO
※申込受付中

COLOR

8/7
(月)

カラー＆カットテクニック 【中野製薬】

時間：12:30～16:00
講師：SIGN 松永 優哉氏
会場：広島スタジオ

受講料：¥3,300
形式：座学&DEMO
※申込受付中

COLOR

9/11
(月)

メンズベーシックカット

【ホーユー】

時間：13:00～16:00
講師：AFLOAT SHONAN 藤原誠氏
会場：姫路スタジオ

受講料：¥3,300
形式：実習あり
※6月11日受付開始



Instagram

新商品をメインに
情報をお届け



LINE

セミナー&商品に
関する情報を配信



YouTube

商品の使いこなしや
セミナー動画を掲載



New Item

2023.05 → 07 RELEASE

5月中



1

05/16



05/24



3

06/01



4

06/01



5

06/09



6

07/19



7

[1]透明感があるポップなポッピングオレンジと、ピンクとブルーのバランスが絶妙なクリアなバーブルピクシーが新登場。／ANAPカラートリートメント 新色2色 150g 2,400円

[2]大人気ブランドが待望のリニューアル!独自のテクノロジーで、ブリーチやエイジングで硬くなった髪も毛先までしなやかに搖れる艶髪へと導く。／ルベル SEE/SAWシリーズ

[3]ナイトケア用ヘアクリームがさらに保湿感を上げてリニューアル。なめらかでまとまりのあるスタイルを創りやすい髪へ導く。／ロレアル ケラスター ジャック ナイト セラム R 90mL 6,200円

[4]重さのあるツヤ感が持続するリッチと、軽さのあるツヤ感が持続するライト、華やかなリリーにアンバーの甘さをブレンドした数量限定の香り。／NINE マルチスタイリングオイル アンバーリリー 30mL 1,800円

[5]-5°Cタッチのひんやり炭酸ジェリーで急速冷感。ベタつき・テカリの元となる毛穴を、キュッと引き締めるアイスジェリーローション。／インプレア アイスジェリーローション 150g 3,500円

[6]サッと均一になじむオイルで、暗髪もハイトーンも軽やかなのに面が整ったツヤ髪へ。／GMクリエイティブスタイルシリーズ SHIMMER(オイル・スプレー)

[7]パサつき髪ケアシリーズがプロテイン不足に着目して7年振りにリニューアル。やわらかな質感で指通り自分史上最高体験を。／ロレアル ケラスター パン サテンシリーズ

当社ECサイト[MiCOL]取扱い及び取扱い予定商品です。

きくや安心サロン保険

きくや美粧堂は70年以上に及ぶ歴史の中で美容師様の「声」を大切にしてきました。そんな「声」をもとに提案する保険商品です。

Q&A サロン業務でのさまざまな不安を解消!

お客様トラブルが不安…

フリーランス

事業活動総合保険

1契約で安心

機械脱毛保証

複数店舗オーナー

賠償・事故・休業すべてに対応したい…

複数店舗も1契約で!
契約漏れ不安を解消!

複数店舗も1契約で!
契約漏れ不安を解消!

機械脱毛でお肌に
やけどをさせてしまった!
も安心特約補償

契約漏れがないかいつも心配…

まるっと解決

まるっと解決

お見積&お申込は全て簡単ネット!

EASY

業種選択 × ホームページはこちら

年間売上ご入力

きくや安心サロン保険
www.kikuyaanshinkoken.com

株式会社 きくや美粧堂 Koreii VOL.14
2023年5月発行

中央第一支店	横浜支店	札幌支店	沼津支店	豊橋支店	熊本支店
中央第二支店	横浜ANNEX	仙台支店	浜松オフィス	大阪支店	鹿児島支店
青山支店	大和支店	郡山支店	新潟支店	京都支店	
池袋支店	湘南支店	水戸支店	上越支店	姫路支店	
浅草支店	さいたま支店	足利支店	岐阜支店	岡山支店	
吉祥寺支店	川越支店	宇都宮支店	金沢支店	広島支店	
八王子支店	千葉支店	静岡支店	名古屋支店	福岡支店	

※表示価格はすべて小売価格です。※とくに記載がない場合、表示価格はすべて税別です。別途消費税がかかります。

MiCOL

きくや美粧堂 ONLINE SHOP

掲載されているオススメ商品の購入やセミナーの申し込み
みができる理美容師専用オンラインショップはコチラ!

Koreii VOL.14 読者アンケート

皆様のお声をお聞かせください!

[アンケートフォーム開設期日] 5/19(金)~8/31(木)